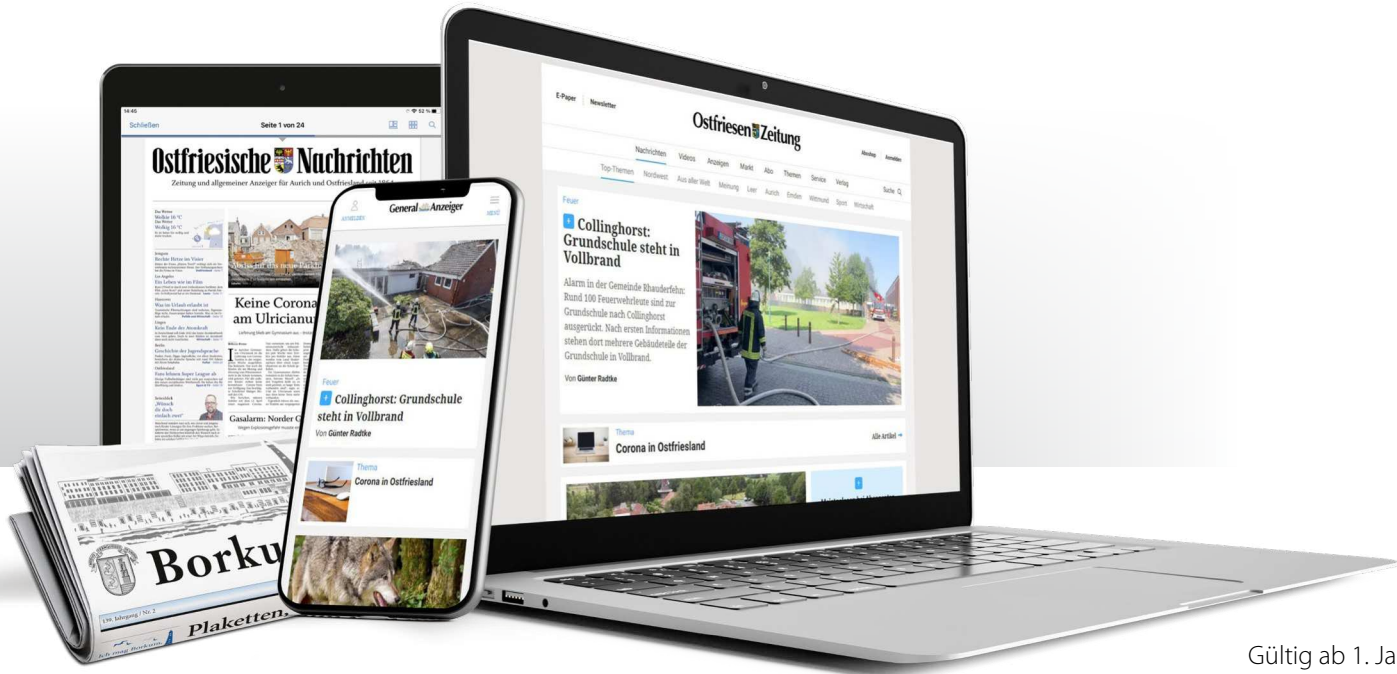


# Media-Daten 2026

ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH



Nr. 62

Gültig ab 1. Januar 2026

26789 Leer  
Nielsen I



## 2 Verbreitungsgebiet



### Verlagshäuser

**Ostfriesen-Zeitung**  
26789 Leer-Logabirum  
Maiburger Straße 8  
Telefon 0491 9790100  
E-Mail [info@oz-online.de](mailto:info@oz-online.de)

**General-Anzeiger**  
26817 Rhaudefehn  
Untenende 21  
Telefon 04952 927200  
E-Mail [info@ga-online.de](mailto:info@ga-online.de)

**Ostfriesische Nachrichten**  
26603 Aurich  
Kirchstraße 8 - 14  
Telefon 04941 17080  
E-Mail [info@on-online.de](mailto:info@on-online.de)

**Borkumer Zeitung**  
26757 Borkum  
Bismarckstraße 10  
Telefon 04922 91240  
E-Mail [info@borkumer-zeitung.de](mailto:info@borkumer-zeitung.de)

### Media Stores / Servicepunkte

**OZ Media Store**  
26789 Leer  
Mühlenstraße 57  
Telefon 0491 928250

**OZ Media Store**  
26721 Emden  
Neuer Markt 28  
Telefon 04921 93250

**OZ/ON Media Store**  
26603 Aurich  
Kirchstraße 8 - 14  
Telefon 04941 17080

**GA Media Store**  
26817 Rhaudefehn  
Untenende 21  
Telefon 04952 927200

**OZ Servicepunkt**  
26639 Wiesmoor  
Hauptstraße 160  
Telefon 04944 91950

**OZ Servicepunkt**  
26506 Norden  
Neuer Weg 33  
Telefon 0491 97900

## Tageszeitungen



### Ostfriesen-Zeitung · Ostfriesische Nachrichten · General-Anzeiger · Borkumer Zeitung

Erscheinungsweise: werktäglich als Morgenzeitung (BZ: außer Mittwoch und Samstag)

verkaufte / verbreitete Auflage inkl. E-Paper (IWW III. Quartal 2025)		verkaufte Auflage	verbreitete Auflage	ZIS- Nummer*
Ostfriesen-Zeitung Gesamtausgabe	20	23.798 Ex.	25.056 Ex.	101662
Ostfriesische Nachrichten	10	10.067 Ex.	10.474 Ex.	101812
General-Anzeiger	4	6.564 Ex.	6.894 Ex.	100480
Borkumer Zeitung	11	508 Ex.	616 Ex.	104226
ZGO-Total (Tageszeitungen)		40.937 Ex.	43.040 Ex.	104570

\* Zeitungs-Informationssystem der ZMG

## 4 Allgemeine Verlagsangaben

ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH  
26789 Leer-Logabirum · Maiburger Straße 8

**Telefon** 0491 97900  
**Telefax** 0491 9790202

**Internet** oz-online.de  
on-online.de  
ga-online.de  
borkumer-zeitung.de

**E-Mail** anzeigen@zgo.de

### Bankverbindungen

Raiffeisen-Volksbank eG  
IBAN: DE44 2856 2297 0103 6661 00  
BIC: GENO DE F1UPL

Sparkasse LeerWittmund  
IBAN: DE04 2855 0000 0000 8050 02  
BIC: BRLA DE 21LER

Oldenburgische Landesbank Leer  
IBAN: DE58 2802 0050 7008 2748 00  
BIC: OLBO DE H2XXX

Ostfriesische Volksbank Leer  
IBAN: DE67 2859 0075 0001 3943 00  
BIC: GENO DE F1LER

### Zahlungsbedingungen

- 10 Tage nach Rechnungserhalt
- 2 % Skonto auf gewerbliche Anzeigen bei Bankeinzug

### Chiffre-Gebühren

Postzustellung: 9,00 Euro      Abholung: 4,50 Euro  
zuzüglich Umsatzsteuer

### Anzeigen-Annahmeschlüsse

**Ostfriesen-Zeitung, Ostfriesische Nachrichten und General-Anzeiger**  
Ausgabe Montag      Freitag 13.00 Uhr

Ausgaben Dienstag–Freitag      am Tag vor Erscheinen  
bis 10.00 Uhr

Wochenendausgabe      Donnerstag 13.00 Uhr

dringende Familienanzeigen  
Ausgabe Montag      Freitag 17.00 Uhr

dringende Familienanzeigen  
Ausgaben Dienstag–Samstag      am Tag vor Erscheinen  
bis 17.00 Uhr

**Borkumer Zeitung**  
Ausgabe Montag      Freitag 11.00 Uhr

Ausgaben Dienstag, Donnerstag, Freitag      am Tag vor Erscheinen  
bis 11.00 Uhr






**LokalTreff pur**  
Wortanzeigen      Dienstag 14.00 Uhr



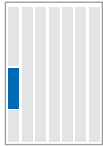


**LokalTreff pur am Wochenende**  
Wortanzeigen      Mittwoch 14.00 Uhr







## Ostfriesen-Zeitung · Ostfriesische Nachrichten · General-Anzeiger · Borkumer Zeitung







Zeitungsformat:	Rheinisches Format	Proof:	Zeitungsgerechte Andrucke oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf Zeitungspapier oder ähnlichem Trägermaterial.
Satzspiegel:	317,6 mm breit, 487 mm hoch		
Spaltenbreite:	1-spaltig = 41,6 mm 2-spaltig = 87,6 mm 3-spaltig = 133,6 mm 4-spaltig = 179,6 mm 5-spaltig = 225,6 mm 6-spaltig = 271,6 mm 7-spaltig = 317,6 mm	<b>Übertragung digitaler Druckunterlagen:</b>	
		Anzeigenauftrag:	Vor der Übermittlung Ihrer Anzeigen sollte ein Anzeigenauftrag vorliegen. Sie können diesen per E-Mail an <a href="mailto:werben@zgo.de">werben@zgo.de</a> oder per Fax an 0491 9790408 aufgeben.
Panoramaseite:	15-spaltig = 668,6 mm	Empfang:	FTP-Server: <a href="ftp.zgo.de">ftp.zgo.de</a> (Zugangsdaten auf Anfrage)
Druckverfahren:	Rollenoffset	Bei techn. Rückfragen:	0491 9790471
Tonwertumfang Bilder:	Erster druckender Tonwert ab 3 %, zeichnende Tiefe bis 95 %.	Druckdateien:	PDF (Portable Document Format) ab Version 1.3, Bildauflösung Farb- und Graustufenbilder mind. 225 dpi, Farbbilder müssen in CMYK-Eurokala vorliegen. Schriften müssen eingebettet sein. Strichzeichnungen (1-bit-Grafiken) mind. 600 dpi, höchstens 1200 dpi. EPS (Encapsulated Postscript) mit eingebundenen Schriften.
Tonwertzunahme:	26 % bei der angegebenen Rasterweite nach DIN ISO 12647-3.		
Farbanzeigen:	Flächendeckung sollte 220 % nicht überschreiten.		
Druckfarben:	CMYK-Eurokala, bitte verwenden Sie für Ihre Anzeige das Standard-Profil <a href="#">WAN-IFRANewspaper 26v5.icc</a>	Falls Sie kein entsprechendes PDF oder EPS liefern können:	
Farbqualität:	Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen. Angelieferte Dateien im RGB-Farbraum sowie Sonderfarben werden in CMYK-Prozessfarben konvertiert und können sich deshalb verändern.	Programme:	PC: Adobe CC 2019
		Schriften:	Nicht vorhandene Schriften werden durch Schriften der ZGO ersetzt.
		Sollte keine digitale Übermittlung möglich sein:	
		Druckvorlagen:	auf Anfrage

## 6 Sonderformate und Platzierungsbedingungen

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
<b>Titelkopf-Anzeige</b> (OZ, GA, BZ)  (ON)	1-spaltig/60 mm	60mm	60 mm	links unter dem Zeitungskopf  rechts unter dem Zeitungskopf	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 10 bis 14	
<b>Griffeck-Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	2-spaltig/90 mm	180 mm	180 mm	Titelseite unten rechts	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 10 bis 14	
<b>Eckfeld-Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	2 - 6 spaltig	600 mm Mindestvolumen	nach Absprache	auf rechten oder linken Textseite außen, nach Terminabsprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Blattbreite Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig	90 mm hoch	nach Absprache	am Fuß von Text- seiten, bestimmte Seiten nach Ab- sprache möglich	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Blatthohe Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	487 mm hoch	1-spaltig	auf Textseiten 6-spaltig	neben Anzeigen und auf Textseiten	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
<b>Panorama-Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	15-spaltig = 668,6 mm	140 mm hoch	487 mm hoch	nach Absprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Tunnel-Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	11-spaltig = 480,8 mm	140 mm hoch	nach Absprache	am Fuß von Text- seiten, mittig	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Textteil-Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	1-/2-spaltig	20 mm hoch	200 mm	mit mindestens 3 Seiten redaktionellem Text umgeben	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 10 bis 14	
<b>Reißverschluss-Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	487 mm hoch	1-spaltig	7-spaltig	auf rechten oder linken Seiten blatthoch, Seite wird durchgehend perforiert, nach Absprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Satelliten-Anzeige</b> (OZ, GA, ON, BZ)	1-/2-spaltig	bei 4 Inseraten	nach Absprache	verteilt auf einer Anzeigenseite oder Textseite	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis (An- zeigenseite) oder zum Textteilpreis (redaktionelle Seite)	

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
<b>Wetterpräsentation</b> (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig/25 mm Festgröße	175 mm	175 mm	Wetterseite	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Wetter/Rätsel</b>	3-spaltig/90 mm Festgröße	270 mm	270 mm	Wetterseite, links am Fuß	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Sportpräsentation</b> (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig/25 mm Festgröße	175 mm	175 mm	Sportseite	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Börsezeile</b> (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig/20 mm Festgröße	140 mm	140 mm	Börsennachrichten	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Notdienst</b> (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig/20 mm Festgröße	140 mm	140 mm		1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Inselanzeige</b>	2-spaltig/90 mm	90 mm	nach Absprache	Lokaltreff	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
<b>Flexform</b> (OZ, GA, ON, BZ)		ab 600 mm		Rubrik nach Absprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	Angebrochene Spalte x max. Höhe x mm-Preis + 20% Aufschlag	
<b>Sandwich</b> (OZ, GA, ON, BZ)	7- spaltig/150 mm Festgröße	1.050 mm	1.050 mm	mittig von Textseiten	1 - 3 Zusatzfarben möglich	Millimeterpreis + 20% Aufschlag	
<b>Schachbrett</b> (OZ, GA, ON, BZ)	2 x ½ Seite Festgröße			Diagonal verteilt	1 - 3 Zusatzfarben möglich	Millimeterpreis + 20% Aufschlag	
<b>Börsenpresenter</b> (OZ, GA, ON, BZ)	3- spaltig/55 mm Festgröße	165 mm	165 mm	Börsennachrichten Textanzeige	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Half Cover</b> (OZ, GA, ON, BZ)	4 x ½ Seite Festgröße	3-spaltig blatthoch		Werden Titelseite des 1. Buches und Aufschlagseite des 3. Buches vorgeschaltet. Die 4 Seiten-Hälften können nur zusammen gebucht werden.	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
<b>Fernsehanzeige</b> (OZ, GA)		2- spaltig/50 mm	4- spaltig/50 mm		1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
(ON)		1- spaltig/55 mm	1- spaltig/55 mm				

## 10 ZGO Total (Tageszeitungen)

### ZGO Total OZ, ON, GA, BZ

Verbreitete Auflage 43.040 Exemplare  
 Verkaufte Auflage 40.937 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
mm	7,77	6,60

#### Textteilanzeigen

mm	31,04	26,40
----	-------	-------

#### Titelkopfanzeigen 1/60 mm

	1.769,40	1.503,00
--	----------	----------

#### Griffeckanzeigen 2/90 mm

	3.619,80	3.074,40
--	----------	----------

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

\* Blattbreite bzw. blattohohe Anzeigen werden in den Ausgaben OZ, GA, ON, BZ nach dem Rheinischen Format berechnet.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grund- bzw. Ortspreis abgerechnet zzgl. 80 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 10 Euro je Tageszeitungstitel (außer BZ) berechnet.

**BZ**  
Borkumer Zeitung

**ON**  
Ostfriesische Nachrichten

**GA**  
General-Anzeiger

**OZ**  
Ostfriesen-Zeitung

## Ostfriesen-Zeitung

Verbreitete Auflage 25.056 Exemplare  
 Verkaufte Auflage 23.798 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
mm	4,31	3,66

### Textteilanzeigen

mm	17,24	14,64
----	-------	-------

### Titelkopfanzeigen 1/60 mm

	1.034,40	878,40
--	----------	--------

### Griffeckanzeigen 2/90 mm

	2.327,40	1.976,40
--	----------	----------

### Freudige Familienanzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	1,07	0,91
---------------------------	------	------

### Traueranzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	1,65	1,40
---------------------------	------	------

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 80 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf [ostfriesland-jobs.de](http://ostfriesland-jobs.de).

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 10 Euro je Tageszeitungstitel berechnet.

## 12 General-Anzeiger

### General-Anzeiger

Verbreitete Auflage 6.894 Exemplare  
Verkaufte Auflage 6.564 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
mm	2,18	1,85

### Textteilanzeigen

mm	8,72	7,40
----	------	------

### Titelkopfanzeigen 1/60 mm

	523,20	444,00
--	--------	--------

### Griffeckanzeigen 2/90 mm

	1.177,20	999,00
--	----------	--------

### Freudige Familienanzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	0,82	0,70
---------------------------	------	------

### Traueranzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	0,94	0,80
---------------------------	------	------

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 80 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf [ostfriesland-jobs.de](http://ostfriesland-jobs.de).

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 10 Euro je Tageszeitungstitel berechnet.

## Ostfriesische Nachrichten

Verbreitete Auflage 10.474 Exemplare  
 Verkaufte Auflage 10.067 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
mm	2,61	2,22

### Textteilanzeigen

mm	10,44	8,88
----	-------	------

### Titelkopfanzeigen 1/60 mm

	626,40	532,80
--	--------	--------

### Griffeckanzeigen 2/90 mm

	846,00	720,00
--	--------	--------

### Freudige Familienanzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	1,06	0,90
---------------------------	------	------

### Traueranzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	1,21	1,03
---------------------------	------	------

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 80 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf [ostfriesland-jobs.de](http://ostfriesland-jobs.de).

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 10 Euro je Tageszeitungstitel berechnet.

## Borkumer Zeitung

Verbreitete Auflage

616 Exemplare

Verkaufte Auflage

508 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
mm	1,56	1,33

### Textteilanzeigen

mm	6,24	5,32
----	------	------

### Titelkopfanzeigen 1/60 mm

	187,20	159,60
--	--------	--------

### Griffeckanzeigen 2/90 mm

	561,60	478,80
--	--------	--------

### Freudige Familienanzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	0,58	0,49
---------------------------	------	------

### Traueranzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	0,59	0,50
---------------------------	------	------

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 80 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf [ostfriesland-jobs.de](http://ostfriesland-jobs.de).

## Abschluss-Rabatte

	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
10 %	12 Anzeigen	3.000 mm
15 %	24 Anzeigen	5.000 mm
20 %	52 Anzeigen	10.000 mm

Bei mehr als 10.000 mm pro Abschlussjahr  
Einzelkalkulation möglich.

Anzeigen-Abschlüsse sind schriftlich abzuschließen.

Ausgenommen Doppelrabattierung.

Wort-, Privat- und Familienanzeigen sind nicht rabattfähig.

Multimediale Zuschläge für Stellenanzeigen und Verlinkungen  
sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Titel-Kombinationsrabatte auf Anfrage.

## 16 Kleinanzeigen-Märkte

### LokalTreff pur

Jeden Mittwoch über  
40.000 Exemplare  
in den Tageszeitungen  
**Ostfriesen-Zeitung, Ostfriesische Nachrichten  
und General-Anzeiger**

Gestaltete Anzeigen	Grundpreis	Ortspreis	Wortanzeigen	Privat	Gewerblich
mm	6,19	5,26	pro Wort (mind. 5 Wörter)	0,68	0,91

Anzeigenschluss: Dienstag 14.00 Uhr (für Wortanzeigen)

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

### LokalTreff pur am Wochenende

Jeden Samstag über 125.000 Exemplare  
in den Tageszeitungen **Ostfriesen-Zeitung,  
Ostfriesische Nachrichten, General-Anzeiger  
und in der Wochenzeitung SonntagsReport.**

Gestaltete Anzeigen	Grundpreis	Ortspreis	Wortanzeigen	Privat	Gewerblich
mm	7,97	6,77	pro Wort (mind. 5 Wörter)	0,84	1,14

Anzeigenschluss: Mittwoch 14.00 Uhr (für Wortanzeigen)

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Wortanzeigen: Das erste Wort wird **fett** gedruckt. Fettdrucke eines Wortes werden doppelt gezählt und berechnet.

Bei Wortanzeigen mit Rand wird ein Aufschlag von 10 Euro berechnet.  
Für den Chiffre-Zusatz werden 9 Wörter zusätzlich benötigt.  
Chiffre-Gebühr bei Abholung: 4,50 Euro, bei Zustellung: 9 Euro.  
In der Rubrik „Hallo“ keine Wortanzeigen möglich.

Bei Wortanzeigen mit Bild wird ein Zuschlag von 12,52 Euro (privat)  
und 50 Euro für gewerbliche Anzeigen berechnet.

Bei Wortanzeigen sind keine Platzierungswünsche möglich.  
Gestaltete Anzeigen mit Abschlussrabatt / mit AE; Wortanzeigen ohne  
Abschlussrabatt / ohne AE.

Wortanzeigen: Für die Verlinkung von Wortanzeigen im E-Paper  
der Tageszeitungen der ZGO wird ein Zuschlag von 30 Euro (privat und  
gewerblich) erhoben.

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

## Ostfriesland-Jobs

Ostfriesland-Jobs stellt den Nutzern kostenfrei Stellenangebote zur Verfügung, die innerhalb der Region auf Unternehmensseiten, Karriereportalen und bei Online-Jobbörsen aufgespürt werden. Durch diese Funktion bietet Ostfriesland-Jobs mehr Positionen an als die klassischen Jobbörsen.

Wir bieten Ihnen damit einen umfangreichen Überblick über den aktuellen Stellenmarkt in unserer Region.

### Mehr Erfolg

- Erreichen Sie mehr qualifizierte Bewerbungen auf Ihre Anzeige
- Genießen Sie ein anspruchsvolles Umfeld für Ihre Stellenanzeige
- Profitieren Sie von einer starken regionalen Marke
- Nutzen Sie unsere individuelle Beratung
- Gesteigerte Beachtung durch Top-Platzierung

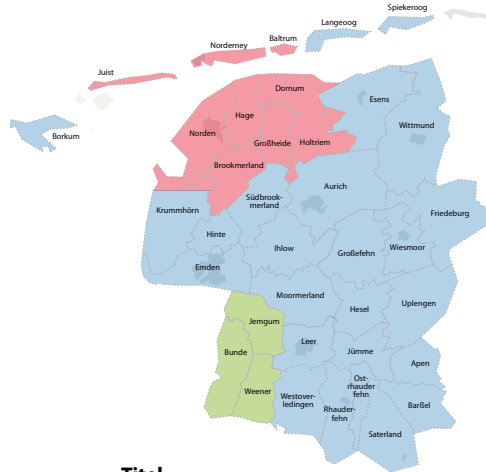


## Stellenanzeige Print to Online

Einfache Verlängerung	Printanzeige wird automatisch 7 Tage online verlängert	80 €
Top-Platzierung*	Bessere Wahrnehmung Ihrer Anzeige 37 Tage online	390 €

\* Top-Platzierung bei passender Suchabfrage und in Abhängigkeit der Relevanz. Sollten mehr als zwei gesponserte Anzeigen gleich relevant sein, werden die Anzeigen gleichverteilt angezeigt.

Die Ostfriesland-Kombination – Profitieren Sie vom günstigen Kombipreis in Zusammenarbeit mit unten aufgeführten Verlagen



**Ostfriesen-Zeitung**  
Ostfriesen-Zeitung

**Ostfriesischer Kurier**  
Ostfriesischer Kurier

**Borkumer Zeitung**  
Borkumer Zeitung

**Norderneyer & Badeszeitung**  
Norderneyer Badezeitung

**General-Anzeiger**  
General-Anzeiger

**Rheiderland**  
UNABHÄNGIGE HEIMZEITUNG  
Rheiderland-Zeitung

**Ostfriesische Nachrichten**  
Ostfriesische Nachrichten

Titel		ZIS-Schlüssel	verk. Auflage IVW III/25	Kombi-Grundpreis / mm	Kombi-Ortspreis / mm
F1-4 + B4	<b>Gesamt</b>	105396	55.824	<b>9,06</b>	<b>7,64</b>
F1	Ostfriesen-Zeitung/Borkumer Zeitung	105408	24.306		
F2	General-Anzeiger	100480	6.564		
F3	Ostfriesische Nachrichten	101812	10.067		
F4	Ostfriesischer Kurier/Norderneyer Badezeitung	105397	8.660		
B4	Rheiderland-Zeitung	100972	3.747		

**39%**  
Ersparnis gegenüber Einzelbuchungen!

Stellenanzeigen werden zum mm-Grund- bzw. Ortspreis abgerechnet zzgl. 80 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf [ostfriesland-jobs.de](http://ostfriesland-jobs.de).  
Anzeigen werden automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit 39,20 Euro für F1-F4 berechnet.

## Die Ostfriesland-Kombination – Prospektbeilagen

Nettopreis je 1.000 Stück  
bei einem Einzelgewicht

	bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		bis 50 g		bis 60 g	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Ostfriesen-Zeitung	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00
General-Anzeiger	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00
Ostfriesische Nachrichten	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00	€ 98,12	€ 84,00
Borkumer Zeitung	€ 128,24	€ 109,00	€ 171,76	€ 146,00	€ 171,76	€ 146,00	€ 171,76	€ 146,00	€ 171,76	€ 146,00
Ostfriesischer Kurier	€ 97,00	€ 82,00	€ 97,00	€ 82,00	€ 97,00	€ 82,00	€ 97,00	€ 82,00	€ 109,00	€ 92,00
Norderneyer Badezeitung	€ 97,00	€ 82,00	€ 97,00	€ 82,00	€ 97,00	€ 82,00	€ 97,00	€ 82,00	€ 109,00	€ 92,00
Rheiderland-Zeitung	€ 88,24	€ 75,00	€ 100,00	€ 85,00	€ 111,76	€ 95,00	€ 123,53	€ 105,00	€ 135,29	€ 115,00

über 60 g auf Anfrage

### Anlieferadressen

Ostfriesen-Zeitung / General-Anzeiger /  
Ostfriesische Nachrichten / Borkumer Zeitung  
Grafschafter Nachrichten  
Coesfelder Hof 2  
48527 Nordhorn

Ostfriesischer Kurier /  
Norderneyer Badezeitung  
A. Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG  
Damm 9–19  
25421 Pinneberg

Rheiderland-Zeitung  
NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG  
Weiße Breite 4  
49084 Osnabrück

### Tageszeitungen

Ostfriesen-Zeitung / General-Anzeiger / Ostfriesische Nachrichten

Nettopreis je 1.000 Stück

bei einem Einzelgewicht	bis 60g	61g bis 100g	101g bis 140g	ab 141g
Grundpreis	98,82 €	128,24 €	158,82 €	nach Absprache
Ortspreis	84,00 €	109,00 €	135,00 €	nach Absprache

Anlieferadresse für OZ, GA und ON

Grafschafter Nachrichten

Coesfelder Hof 2 · 48527 Nordhorn

### Borkumer Zeitung

Nettopreis je 1.000 Stück

bei einem Einzelgewicht	bis 20g	ab 21g
Grundpreis	128,24 €	171,76 €
Ortspreis	109,00 €	146,00 €

Anlieferadresse für Borkumer Zeitung

Grafschafter Nachrichten

Coesfelder Hof 2 · 48527 Nordhorn

Bitte erfragen Sie die aktuelle Beilagenauflage beim Verlag.

Beilagen disposition: E-Mail an [fremdbeilagen@zgo.de](mailto:fremdbeilagen@zgo.de)

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Teilbelegungen sind möglich, Bedingungen auf Anfrage. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor. Dieses gilt auch für schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss kann nicht eingeräumt werden. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag die entstandenen Kosten. Rücktrittsrecht spätestens 30 Tage vor dem Streutermin. Anlieferung 3 Tage vorher frei Haus.

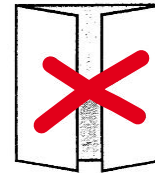
**BZ**  
Borkumer Zeitung

**ON**  
Ostfriesische Nachrichten

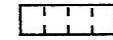
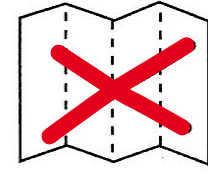
**GA**  
General-Anzeiger

**OZ**  
Ostfriesen-Zeitung

Format: Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)  
 größtes Format OZ, GA, ON, BZ: 230 x 320 mm,  
 gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.

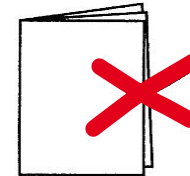


Altarfalze

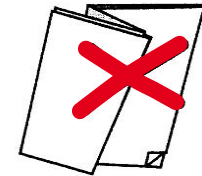


Leporellofalze

Einzelblätter: Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein  
 Flächengewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup> nicht  
 unterschreiten. Formate größer als DIN A6 bis  
 DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mind.  
 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Größere Formate mit  
 einem Flächengewicht von mind. 60 g/m<sup>2</sup>  
 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4  
 (210 x 297 mm) zu falzen.



Einlage nicht bündig  
 eingeklebt



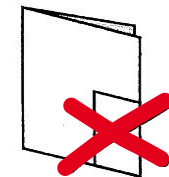
Mangelhafte Verarbeitung:  
 Falten, Eselsecken

Mehranlieferung: Zur ordnungsgemäßen Verarbeitung sind  
 Mehranlieferungen von 3 % der Gesamt-  
 menge als Verarbeitungsreserve erforderlich.

Beilagenmöglichkeit: Montag bis Samstag  
 (BZ außer Mittwoch und Samstag)



Papier zu dünn -  
 Klammerung trägt auf



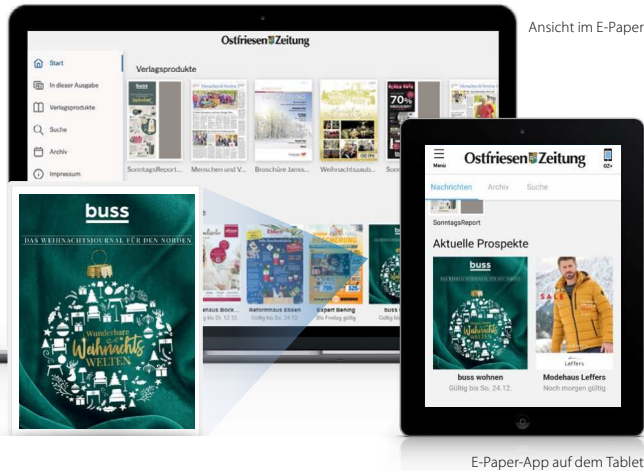
Postkartenanbringung  
 grundsätzlich nur innen

Weitere Informationen: auf Anfrage

## 22 Digitale Beilagen

### Digitale Beilagen

Beilagen aus der gedruckten Ausgabe der Tageszeitungen werden für die Digitalausgaben optimiert bereitgestellt – somit erreichen Sie eine breitere Nutzerschicht und schöpfen aus unserer vollen Reichweite.



Ansicht im E-Paper

E-Paper-App auf dem Tablet

Im stationären E-Paper und in der E-Paper-App auf dem iPad befindet sich am zugehörigen Erscheinungstag eine prominente Voransicht der Beilage, über die der Nutzer intuitiv zu Ihrem Angebot gelangt.

Beachten Sie bitte folgende Kriterien für ein optimales Darstellungsergebnis:

Techn. Anforderungen: Fortlaufende Einzelseiten innerhalb einer PDF-Datei  
Keine ausgeschossenen Druckbögen  
Keine druckrelevanten Hilfszeichen und -Marken  
Auf Endformat beschnitten  
Schriften eingebettet

Dokumentfarbraum: sRGB

Auflösung: mind. 300 ppi

#### Übertragung digitaler Beilagen:

Datenanlieferung: Datenanlieferung mind. fünf Arbeitstage vor Erscheinung (15.00 Uhr)

Dateibezeichnung: Erscheinungstag + Firmenname (z. B. 0805\_Mustermann.pdf)

Empfang: Mail: fremdbeilagen@zgo.de  
FTP-Server: ftp.zgo.de\*  
\* FTP-Zugang auf Anfrage

	Auflage 3. Quartal 2025	Grundpreis	Ortspreis
OZ	10.024	970,59*	825,00*
ON	4.510	423,53*	360,00*
GA	3.159	294,12*	250,00*
BZ	151	17,75*	15,00*

\*Preis Anpassungen entsprechend der Auflagenentwicklung vorbehalten. Alle Preise in Euro zzgl. Umsatzsteuer.

## Startseitenplatzierung

Die meisten User kommen über die Startseite auf unsere Internetpräsenz, oftmals sogar über ein Lesezeichen aus der eigenen Favoritenliste. Die Startseite bietet für Werbung, die ein breites Zielpublikum ansprechen soll, die größtmögliche Reichweite innerhalb eines Internetauftritts.

Wie die Titelseite einer gedruckten Zeitung sorgt sie für eine erste Orientierung des Online-Lesers, ehe er die für ihn interessanten Angebote ansteuert. Durch diesen Filterungsprozess des Benutzers hat Werbung auf der Startseite eine sehr hohe Aufmerksamkeit.

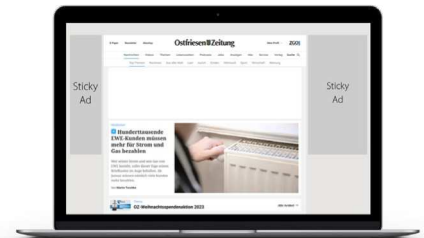
## Regiobanner



## Medium Rectangle



## Sticky Ad



### Größe

940 x 250 Pixel Desktop  
620 x 250 Pixel Tablet  
320 x 100 Pixel Smartphone

### Größe

300 x 250 Pixel

### Größe

160 x 601 Pixel  
300 x 600 Pixel  
160 x 600 Pixel

Grundpreis | Ortspreis

Pro Tausend Einblendungen	21,18*	18,00*
---------------------------	--------	--------

Grundpreis | Ortspreis

Pro Tausend Einblendungen	14,12*	12,00*
---------------------------	--------	--------

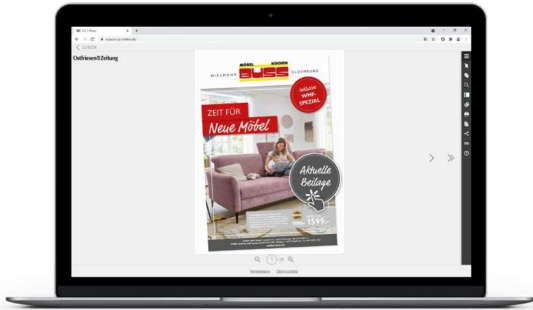
Preise auf Anfrage

\* Mind. 20.000 Einblendungen sind zu buchen. Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

## 24 Interstitial – Ihre digitale Anzeige im E-Paper

### Interstitial

Beim Lesen des E-Papers erscheint diese digitale Werbeform zwischen den redaktionellen Seiten als vollseitiges Banner. Unsere Abonnenten werden nach einem Klick auf Ihre gewünschte Zielseite gebracht. So vermeiden Sie den Medienbruch und erhöhen die Performance Ihres Werbemittels.



### Preise Interstitial

	Pro Tag
OZ	420 €
GA	225 €
ON	290 €
SR	75 €
Tag 7	75 €

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

### Auflagen E-Paper

verkaufte Auflage (IWW III. Quartal 2025)

Ostfriesen-Zeitung	10.024
General-Anzeiger	3.159
Ostfriesische Nachrichten	4.510
Borkumer Zeitung	151

### Technische Daten

Anlieferung beider Formate als .jpg oder .png-Datei (maximal 5 MB)

Hochformat: B 768 Pixel x H 1024 Pixel

Querformat: B 1024 Pixel x H 768 Pixel

Auflösung: 72 ppi

### Abschluss-Rabatte

Malstaffel	Kombirabatt
12 Interstitial	10%
24 Interstitial	15%
52 Interstitial	20%
Kombi 2 Titel	10%
Kombi 3 Titel	15%

Rabatte sind wie bei der Bannerwerbung miteinander kombinierbar.

## Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist Werbung zum Mitnehmen.  
Ein beidseitig bedruckbarer Aufkleber zum Abziehen direkt auf der Titelseite der Ostfriesen-Zeitung, der Ostfriesischen Nachrichten und des General-Anzeigers.

## Sie haben die Wahl.

Das Grundformat der Tip-on-Card ist 76 x 76 mm oder 72 x 72 mm auf 90 g/m<sup>2</sup> Papier.  
Zusätzlich gibt es noch Cards, die ein kleines Buch mit 4, 6 oder 8 Seiten zum Blättern oder Aufklappen enthalten, sowie Sticks mit einer „Membership Card“ – einer Karte, die einer Visitenkarte ähnelt.



Booklet

Membership Card

Basis-Format

## Preis für das Basis-Format

**Preis** für Standardformate, inkl. 5-farbigem Druck auf Vorder- und Rückseite **auf Anfrage**.

Mindestauflage für eine Tip-on-Card-Kampagne mit Standardformat: **12.500 Stück**. Für die Ostfriesen-Zeitung und die Ostfriesischen Nachrichten kann nur die **Gesamtauflage** belegt werden. General-Anzeiger auf Nachfrage.

## Booklet oder eine Membership Card

**Preis** für Booklet und Membership Card **auf Anfrage**.

Mindestauflage für Booklets und Membership Cards: **25.000 Stück**.

Vorlaufzeit: Basis-Format 15 Werktage, Booklet/Membership Card 20 Werktage.

## Technische Anforderungen

- PDF (Portable Document Format)
- Beschnitt von 3 mm
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schrifteinbettung (vollständig) oder in Kurven konvertieren
- Vorlaufzeit: Ab Vorlagenlieferung ca. 3 Wochen

### Innenbereich

Präzise und hochwertige Aufnahmen für Innenräume – ideal für Industrieanlagen, Immobilien oder Produktionsstätte. Mit modernster Technik erfassen wir detailreiche Eindrücke und flüssige Kamerafahrten. Unser Drohnenpilot erfasst eindrucksvolle Bilder Ihrer Räumlichkeiten.



### Außenbereich

Auch für Ihren Außenbereich liefern wir präzise Luftbilder und dynamische Kamerafahrten, die Ihr Objekt eindrucksvoll präsentieren. Mit modernster Drohnentechnologie erstellt unser Drohnenpilot gestochen scharfe Aufnahmen für Präsentation, Dokumentation, Social Media, Marketing etc.



### Preise

**Preise** für Aufnahme- und Lizenzpakete erhalten Sie auf Anfrage. Je nach Paket variieren die Anzahl und Art der Drohnen, die Länge und Qualität der zu schneidenden Clips sowie die Nutzungsbedingungen für die Videos. Auch individuelle Pakte sind möglich.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.  
Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Kundenzentren, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der

nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Diese Rechnung gilt als Vorabinformation im Falle der Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren. Die Frist für die Vorabankündigung wird auf höchstens fünf Tage verkürzt.

Eine zu leistende Vorauszahlung muss mindestens einen Werktag früher als der normale Anzeigenschlusstermin beim Verlag oder auf dessen Bankkonto in vereinbarter Zahlungsweise eingegangen sein, damit ein pünktliches Erscheinen der Anzeige gewährleistet ist.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Die Abrechnungen erfolgen über die ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszins der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet.

Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren zu erheben. Dabei gelten folgende Kostensätze:

- |                       |           |
|-----------------------|-----------|
| a) für die 1. Mahnung | 3,00 Euro |
| b) für die 2. Mahnung | 5,00 Euro |

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der

Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden auf Wunsch Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige DIN A4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen, Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**a)** Etwaige Abbestellungen oder Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 4 Wochen vor dem Streutерmin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

**b)** Werbeagenturen erhalten eine Mittlervergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Einzelhandels, Handwerks oder Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern. Kombinationsaufträge mit Kombinationsrabatt im Ortsgeschäft sind nur bei Direktabrechnung möglich. Bei Anzeigenaufträgen, die zu abweichenden Preisen disponiert werden, wird der Werbeagentur keine Provision eingeräumt. Ausgenommen von dieser Einschränkung bleiben jedoch die Gruppen Bäderanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Familienanzeigen, Stellenmarkt.

**c)** Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**d)** Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

**e)** Bei allen Anzeigen und Beilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen ergeben können. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsmäßig gelten. Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

**f)** Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion und Beilagen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

**g)** Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mehr als 50 % zum Konzern zugehörig ist. Hierüber muss dem Verlag eine schriftliche Bestätigung vorliegen.

**h)** Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe oder einer höherwertigen Kombination vor, so wird bei Belegung von Ortsausgaben oder niederwertigen Kombinationen der sich aus dem Gesamt- bzw. höherwertigen Kombinationsabschluss ergebene Nachlass gewährt, die hierauf entfallenen Mengen zählen bei Berechnung der Abnahmemenge (Gesamt- oder höherwertiger Kombinationsabschluss) nicht mit.

**i)** Als rabattfähiger Umsatz gilt die Abnahmemenge, die auch bezahlt ist. Im Falle eines Vergleichsverfahrens (gerichtlicher und außergerichtlicher Vergleich) bzw. bei Eröffnung eines Konkursverfahrens wird auf den Stichtag der Eröffnung des jeweiligen Verfahrens eine Rabattrechnung erstellt. Wird der bereits gewährte Rabatt entsprechend des Anzeigentarifs nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Für die nicht bezahlten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Rabatt. Sofern ein entsprechender Rabatt gewährt wurde, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

**j)** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskämpfe, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient -, hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der

veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 90 % der im Durchschnitt der letzten vier IVW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

**k)** Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 4, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).

**l)** Bei mündlich erteilten Aufträgen vereinbart der Verlag, dass Kleinanzeigen im SEPA-Lastschriftverfahren eingezogen werden. Die Frist für die Vorabankündigung wird auf höchstens acht Tage verkürzt.

**m)** Die Werbungtreibenden sind damit einverstanden, dass die von ihnen in Auftrag gegebenen Inserate auch in Online-Medien verbreitet werden.

**n)** Für den Inhalt von verlinkten Internetseiten sind ausschließlich deren Betreiber allein verantwortlich. Insoweit wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen.

**o)** Mit der Auftragserteilung stimmt der Kunde zu, dass Anzeigen und Beilagen in den gebuchten Printausgaben Ostfriesen-Zeitung, General-Anzeiger, Ostfriesischen Nachrichten und Borkumer Zeitung auch in den E-Paper-Ausgaben innerhalb der Apps sowie auf den Websites veröffentlicht werden können und entsprechend abgerechnet werden.

