

ONLINE WERBEN

Damit es bei Ihrem Kunden **klick** macht.



ONLINE MEDIADATEN

2018

ANIMIERTE BANNER UND VIDEOCLIPS

ATTRAKTIVE WERBEPLÄTZE

WERBEKANÄLE KOMBINIEREN

ZIELGRUPPENORIENTIERT WERBEN



Auf den Inhalt kommt es an

Formen

Banner gibt es in einer Fülle von unterschiedlichen Abmessungen. Jede Form hat ihre Vorteile. Entscheiden Sie mit unserer Hilfe, welche Form Ihrem Anliegen gerecht wird.

Online-Nutzung
Wallpaper
Content Ad
Superbanner
Skyscraper
Mobile Leaderboard

Seite	3
Seite	4
Seite	5

Platzierung

Die richtige Position macht Ihr Banner wirksam. Beispielsweise ist die Aufmerksamkeit auf der Startseite sehr hoch, im Videobereich die Verweildauer sehr lang.

Startseite
Lokalseiten
Bildergalerie
Videoplayer
Seitenrotation
Textlinks
Präsentationsspot
Multimediale Anzeige
Bundesligatrainer
Ostfriesland-Jobs
Immobilienportal
Branchenbuch
Digitale Beilage

Seite	6
Seite	7
Seite	8
Seite	9
Seite	10
Seite	11
Seite	11
Seite	12
Seite	13
Seite	14
Seite	16
Seite	18
Seite	19

Allgemeines

Standards, Formate und Abläufe. Wir unterstützen Sie gerne im technischen Bereich, so dass Sie sich gemeinsam mit uns über Ihre Werbezwecke Gedanken machen können.

Formate
Produktion
Rabattstaffel
Rotation

Allgemeine
Geschäftsbedingungen

Allgemeine
Geschäftsbedingungen
zur Nutzung des
Online-Marktplatzes

Seite	20
Seite	21
Seite	24

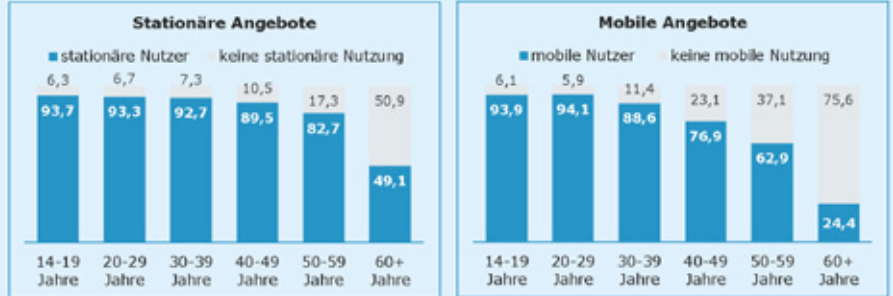
Damit es bei Ihrem Kunden **klick** macht



Bei wem es „klick“ macht

Online-Nutzung nach Altersgruppen

Digital Natives – jeweils über 90% der Teens und Twens sind online, dabei hat die Reichweite des mobilen Internets in diesen Altersgruppen das Niveau des stationären Webs erreicht. Von den 30-39-Jährigen sind 88,6% im mobilen Internet anzutreffen, von den 40-49-Jährigen werden über drei Viertel und von den 50-59-Jährigen über 60% von mobilen Angeboten erreicht.



Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2017-01

Warum es „klick“ macht

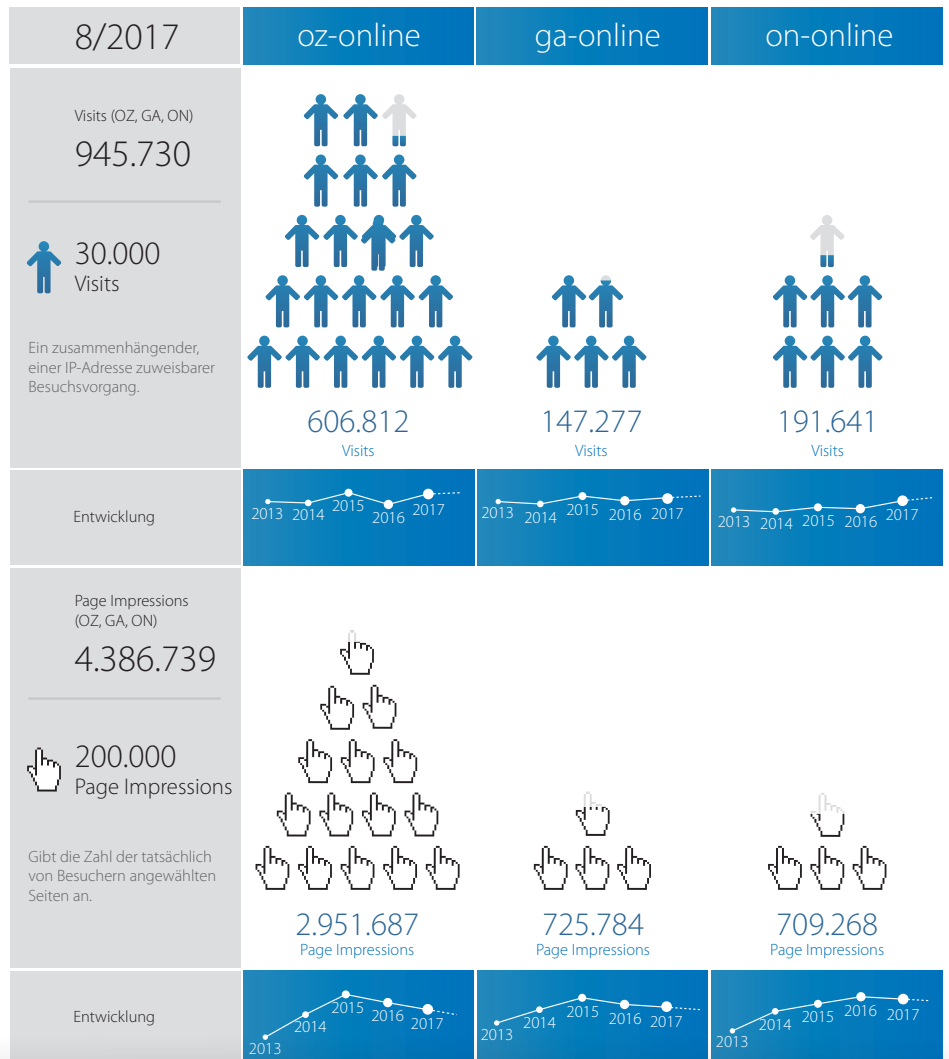
Werbetreibenden bietet das Internet eine Fülle an neuen Möglichkeiten. Hohe Interaktivität, exakte Bewerbung von Zielgruppen, animierte Werbebanner – die Online-Werbung lebt von bisher nicht gekannten Möglichkeiten. Mit einem Link zu Ihrer Homepage öffnen Sie dem Internetnutzer die Eingangstür zu Ihrem Unternehmen.

Damit es „klick“ macht

Nutzen Sie das Internetangebot der Zeitungsgruppe Ostfriesland, um auch Ihr Unternehmen und Ihre Marke bekannter zu machen. Profitieren Sie von einem seriösen redaktionellen Umfeld, das auch Ihre Werbung vertrauenswürdig macht.

IWW geprüft

3



Formen

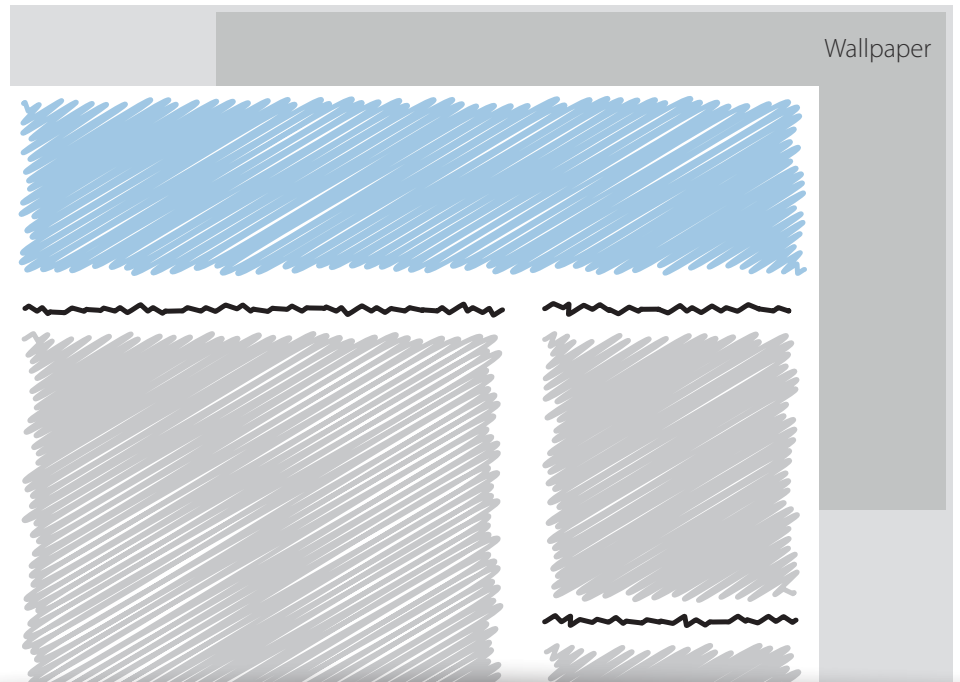
Wallpaper

Das Wallpaper garantiert Ihnen höchste Exklusivität und bietet eine hohe Glaubwürdigkeit durch die Umrandung des redaktionellen Inhalts. Es besteht aus einem Superbanner und einem Skyscraper.

Das Wallpaper ist besonders gut dazu geeignet, kurzfristig die größtmögliche Beachtung zu erzielen.

Größe

728 x 90 Pixel und 160 x 600 Pixel



4

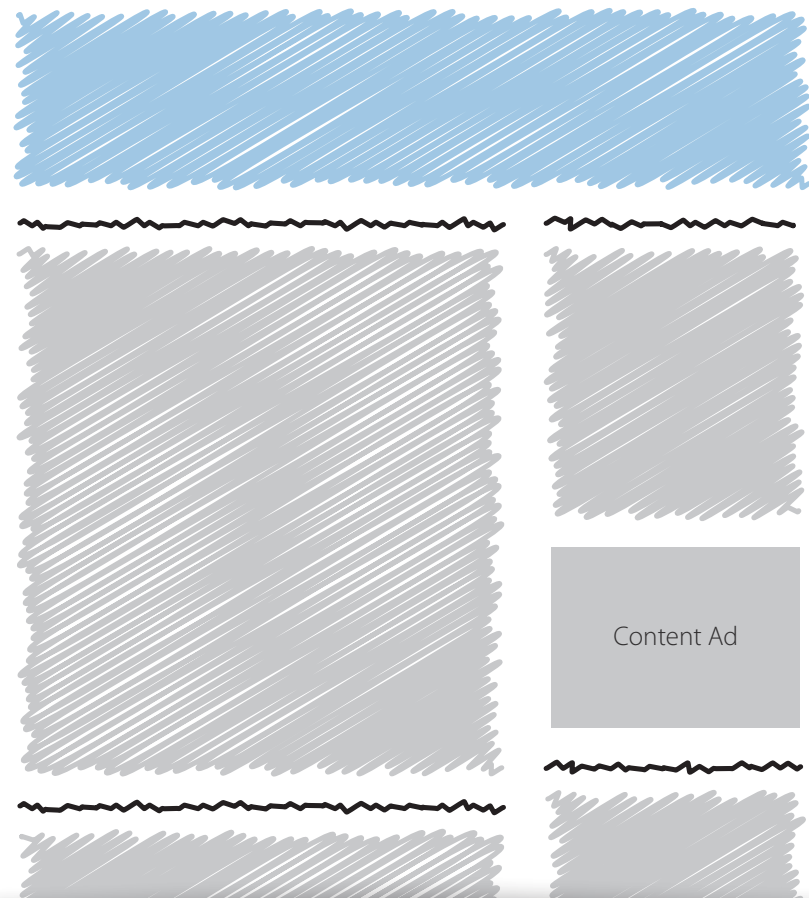
Content Ad

Das Content Ad zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass es inmitten des Contents platziert wird. Dadurch erreicht es, wie eine Textteilanzeige in der Zeitung, verstärkte Aufmerksamkeit. Zusätzlich überzeugt dieses Format durch seine Größe, die ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaften bietet.

Diese Werbeform gibt es auch im mobilen Design. Dort erzeugt sie auf den Smartphones aufgrund ihrer Größe noch mehr Dominanz.

Größe

300 x 250 Pixel



Superbanner

Das Superbanner ist ein Werbeträger im Querformat. Es ist prominent oberhalb der Webseite platziert und zeichnet sich dadurch aus, dass es die Breite der Webseite ausnutzt. Mit dem Superbanner buchen Sie die Position auf der Webseite, der der erste Blick des Users gehört.

Größe

728 x 90 Pixel

Skyscraper

Ein Skyscraper schafft kreative Möglichkeiten für Ihre Online Werbung. Das besonders auffällige Hochformat und die vertikale Platzierung machen den Skyscraper zur idealen Werbefläche für Ihre Kampagne.

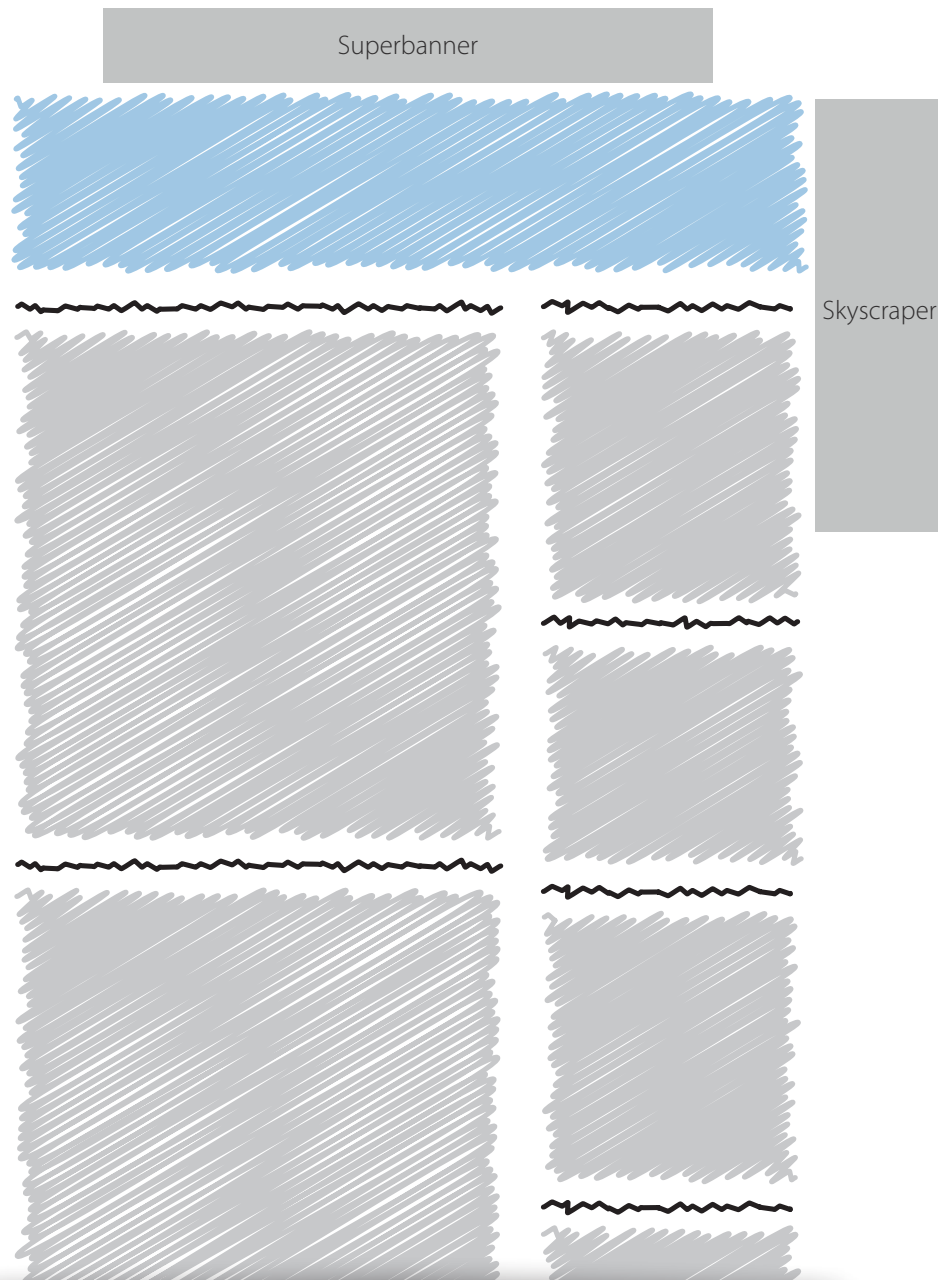
Größe

160 x 600 Pixel

Mobile Leaderboard

Bei diesem Format handelt es sich um ein für Mobilgeräte optimiertes Banner.

An prominenten Orten (beispielsweise oberhalb des Kopfes einer mobilen Webseite) nutzt es die



Breite des Endgeräts gut aus und fällt beim Aufruf einer Seite direkt in das Sichtfeld des Betrachters.

Größe

320 x 50 Px

Platzierung

Startseite

Die meisten User kommen über die Startseite auf unsere Internetpräsenz, oftmals sogar über ein Lesezeichen aus der eigenen Favoritenliste. Die Startseite bietet für Werbung, die ein

breites Zielpublikum ansprechen soll, die größtmögliche Reichweite innerhalb eines Internetauftritts. Wie die Titelseite einer gedruckten Zeitung sorgt sie für eine erste Orientierung

des Online-Lesers, ehe er die für ihn interessanten Angebote ansteuert. Durch diesen Filterungsprozess des Benutzers hat Werbung auf der Startseite eine sehr hohe Aufmerksamkeit.



6 Paket
Wallpaper + Mobile Leaderboard

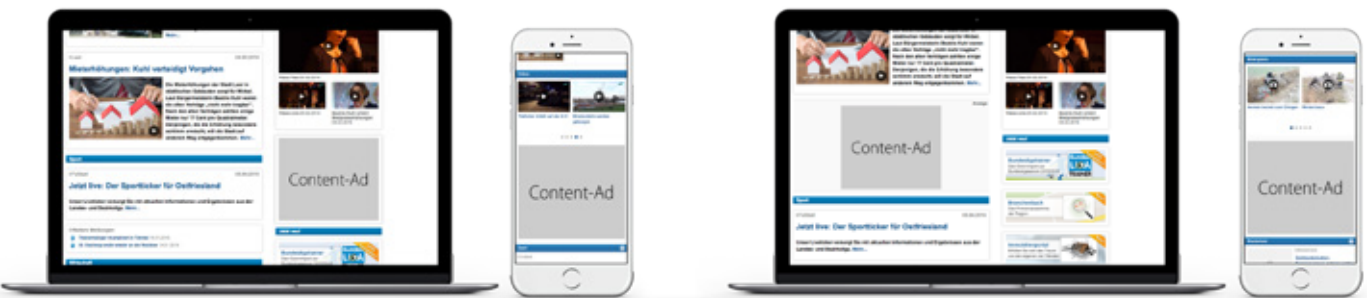
20.000 garantierte Einblendungen, ca. 7 Tage Laufzeit

Paketpreis

360 €

Grundpreis 423,53 €

Zzgl. USt.



Paket
Content-Ad + Content-Ad

20.000 garantierte Einblendungen, ca. 7 Tage Laufzeit

Paket
Content-Ad + Content-Ad

Paketpreis

240 €

Grundpreis 282,35 €

Zzgl. USt.

	Platzierungsmöglichkeiten / Seite
oz-online	Startseite
on-online	Startseite
ga-online	Startseite

Weitere Platzierungen auf Anfrage.

Lokalseiten

Nutzen Sie im Nachrichtenteil gleich zwei Vorteile: Platzierung im direkten, redaktionellen Umfeld und ein Zielpu-

blikum, welches sich insbesondere für lokale Berichterstattung interessiert. Ideal für kleine und mittelständische

Unternehmen, deren Wirkungskreis vor allem lokal geprägt ist.



Paket
Superbanner + Mobile Leaderboard

20.000 garantierte Einblendungen, ca. 7 Tage Laufzeit

Paket
Skyscraper + Leaderboard

Paketpreis
200 €
Grundpreis 235,29 €
Zzgl. USt.

7



Paket
Content-Ad + Content-Ad

20.000 garantierte Einblendungen, ca. 7 Tage Laufzeit

Paketpreis
240 €
Grundpreis 282,35 €
Zzgl. USt.

	Platzierungsmöglichkeiten / Seiten			
oz-online	Wirtschaft / Sport	Emden / Norden	Leer / Rheiderland	Aurich / Wittmund / Wiesmoor
on-online	Lokalseiten (Lokalsport, Lokales, Brookmerland, Südbrookmerland)			
ga-online	Lokalseiten (Heimatsport, Wirtschaft, Oberledingerland, Saterland/Barßel, Region)			

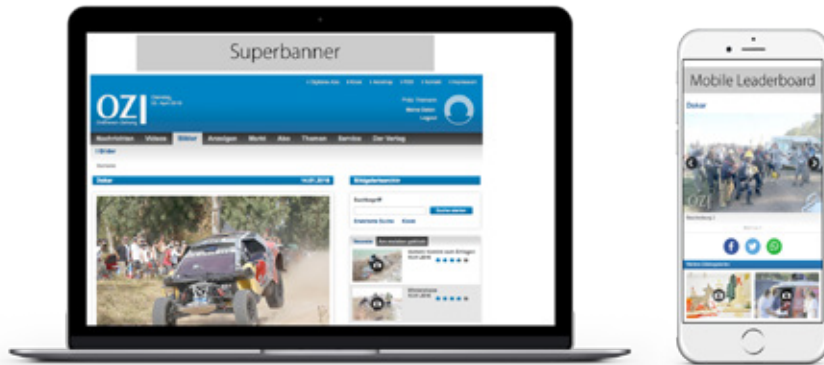
Weitere Platzierungen auf Anfrage.

Bildergalerie

Bildergalerien zählen zu den beliebtesten Zielen auf der Website. Da eine Galerie mit vielen Bilddaten und zugehörigen Beschreibungen versehen wird, ist auch die Verweildauer der Besucher

sehr lang und die Aufmerksamkeit für grafische Elemente, wie Banner, hoch. Eine Besonderheit stellt das Content Ad als Werbung innerhalb der Galerie dar. Nach jedem fünften Bild wird

automatisch das Content Ad anstelle des nächsten Bildes angezeigt. Da der Besucher seinen Fokus auf diesen Bereich gerichtet hat, ist dies eine sehr effektive Werbemaßnahme.



8 Paket
Superbanner + Mobile Leaderboard

Paketpreis
auf Anfrage
Zzgl. USt.



Paket
Content-Ad + Content-Ad

Paketpreis
auf Anfrage
Zzgl. USt.

	Platzierungsmöglichkeiten / Seite
oz-online	Bildergalerie
on-online	Bildergalerie
ga-online	Bildergalerie

Videoplayer - ostfriesen.tv

Unser Videoportal macht Nachrichten lebendig und bringt den Zuschauern die Region ein Stück näher. Die täglichen Nachrichtensendungen, Umfragen und Berichterstattungen

zu aktuellen Ereignissen, erstellt von einem eigenständigen Redaktionsteam, sind fester Bestandteil unseres Online-Auftritts. Noch größer, als in Bildergalerien, ist die Verweildauer unserer

Besucher nur im Videoplayer. Einmal reingeklickt werden oft gleich mehrere Videos hintereinander angesehen - ein idealer Wirkungsbereich für Ihre Werbung.



Paket
Superbanner + Mobile Leaderboard

Paketpreis
auf Anfrage
Zzgl. USt.

9



Paket
Content-Ad + Content-Ad

Paketpreis
auf Anfrage
Zzgl. USt.

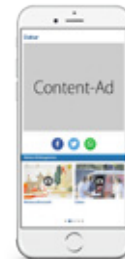
	Platzierungsmöglichkeiten / Seite
oz-online	Videoplayer
on-online	Videoplayer
ga-online	Videoplayer

Seitenrotation

Erzielen Sie enorme Reichweiten durch eine Platzierung in Seitenrotation. Damit erscheint Ihr Werbemittel auf

allen verfügbaren Seiten des Inventars – auf der Startseite, auf den Lokalseiten im redaktionellen Bereich,

im Umfeld der Bildergalerien und des Videoplayers sowie auf allen weiteren Verlagsseiten.



Content-Ad + Content-Ad

100.000 garantierte Einblendungen, ca. 14 Tage Laufzeit

960 €*

Grundpreis 1.129,41 €
inkl. 20% Rabatt, zzgl. USt.



Skyscraper + Mobile Leaderboard

100.000 garantierte Einblendungen, ca. 14 Tage Laufzeit

800 €*

Grundpreis 941,18 €
inkl. 20% Rabatt, zzgl. USt.



Superbanner + Mobile Leaderboard

100.000 garantierte Einblendungen, ca. 14 Tage Laufzeit

800 €*

Grundpreis 941,18 €
inkl. 20% Rabatt, zzgl. USt.

* Preis gilt für oz-online.de, ga-online.de oder on-online.de

Textlinks

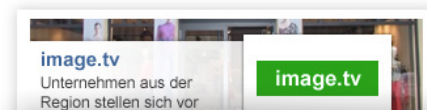
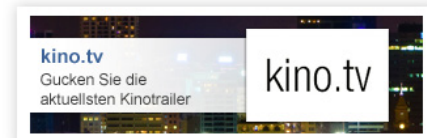
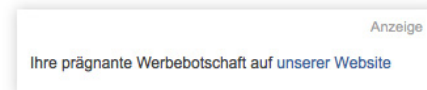
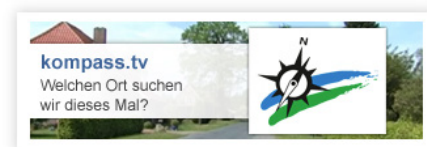
Die Gestaltung von Textlinks ist stark an den gesamten Auftritt angelehnt – dadurch wirkt die kurze und prägnante Werbebotschaft ideal integriert.

Herzstück ist der stets inbegriffene und optisch hervorgehobene Link zur Website des Werbetreibenden.

Um eine maximale Reichweite und ein attraktives Werbeumfeld zu bieten, erscheinen Textlinks auf allen Startseiten und Ressort-Übersichtsseiten im Desktop-Design der Zeitungsauftritte.

	Ortspreis	Grundpreis
oz-online.de	99 €	116,47 €
on-online.de	79 €	92,94 €
ga-online.de	79 €	92,94 €

Preise zzgl. USt. pro Monat



Platzierungsmöglichkeiten / Seiten

oz-online	Startseite	Lokalseiten (Wirtschaft/Sport, Emden/Norden, Leer/Rheiderland, Aurich/Wittmund/Wiesmoor)
on-online	Startseite	Lokalseiten (Lokalsport, Lokales, Brookmerland, Südbrookmerland)
ga-online	Startseite	Lokalseiten (Heimatsport, Wirtschaft, Oberledingerland, Saterland/Barßel, Region)

Präsentationsspot

Werden Sie selbst zur Nachricht. Täglich produziert ostfriesen.tv verschiedene Sendungen und Nachrichtenformate. Mit einem vorgeschalteten Präsentationsspot machen Sie Ihr Unternehmen zum Tagesgespräch. Auf Wunsch kann die komplette Erstellung des Spots von unseren erfahrenen Mitarbeitern übernommen werden.



	Nachrichtenvideos	kompass.tv	Tier-Journal	kino.tv
Ausstrahlung	täglich	samstags	freitags - alle 14 Tage	mittwochs
Ortspreis	199 €*	99 €*	79 €*	99 €*
Grundpreis	234,12 €*	116,47 €*	92,94 €*	116,47 €*

* Bis zu zwei Präsentationsspots möglich / Rotationsverfahren - alle Preise zzgl. Produktionskosten. Preise zzgl. USt. pro Monat

Multimediale Anzeige

Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige durch multimediale Inhalte. Verlinken Sie die Anzeige auf Ihre Homepage, auf Bildergalerien, Slideshows oder Videos, um Produkte und Dienstleistungen umfangreicher zu erläutern. Gerne produziert unser ostfriesen.tv Team Ihnen Ihren eigenen multimedialen Auftritt (Preise auf Anfrage). Ihre Zeitungsanzeige wird im Digitalen Abo eine über das in Spalten geteilte Zeitungslayout hinausragende, dadurch sehr präsente Schaltfläche erhalten.



Anzeigen-Verlinkung	7 € pro Zeitungstitel
---------------------	--------------------------

Videos und Bilder auf Anfrage

Das machen Sie mit Links. i

Verknüpfen Sie jetzt Ihre Anzeige im Digitalen Abo mit Ihrer Homepage, einem Produktvideo oder einer Slideshow!



Gilt auch für GA und ON.



- Ihre Homepage
- Image-/Produktvideo
- Slideshow

Haben Sie Fragen zu unserem multimedialen Angebot? [Wir sind für Sie da!](#)

Ostfriesland-Jobs

Ostfriesland-Jobs stellt den Nutzern kostenfrei Stellenangebote zur Verfügung, die innerhalb der Region auf Unternehmensseiten, Karriereportalen und bei Online-Jobbörsen aufgespürt werden. Durch diese Funktion bietet Ostfriesland-Jobs mehr Positionen an als die klassischen Jobbörsen. Wir bieten Ihnen damit einen umfangreichen Überblick über den aktuellen Stellenmarkt in unserer Region.

Mehr Erfolg

- Erreichen Sie mehr qualifizierte Bewerbungen auf Ihre Anzeige
- Genießen Sie ein anspruchsvolles Umfeld für Ihre Stellenanzeige
- Profitieren Sie von einer starken regionalen Marke
- Nutzen Sie unsere individuelle Beratung
- Gesteigerte Beachtung durch Top-Platzierung

ostfriesland jobs.de ONI GAI OZI

Ihre Top-Platzierung erscheint zusätzlich zu ostfriesland-jobs.de auch auf den Partnerportalen der Zeitungsregion Nordwest.

Stellenanzeige Print to Online

Einfache Verlängerung	Printanzeige wird automatisch 7 Tage online verlängert	50 €
Top-Platzierung 1 Stellenangebot*	Bessere Wahrnehmung Ihrer Anzeige 37 Tage online	zubuchbar für 285 €
Top-Platzierung > 1 Stellenangebote*	Bessere Wahrnehmung Ihrer Anzeige 37 Tage online	zubuchbar für 365 €

Stellenanzeige Online only

Anzeige Express	Textanzeige nach Vorlagen · 30 Tage online Logo in Trefferliste für 49 € zubuchbar inkl. Top-Platzierung	ab 259 €
Anzeige Premium	Eigenes Layout · 30 Tage online Top-Platzierung* inklusive	ab 599 €
Firmen-Flatrate	Alle Stellenangebote auf Ihrer Internetseite werden automatisch für 30 Tage auf Ostfriesland-Jobs gelistet Top-Platzierung* inklusive	auf Anfrage

*Top-Platzierung bei passender Suchabfrage und in Abhängigkeit der Relevanz. Sollten mehr als zwei gesponserte Anzeigen gleich relevant sein, werden die Anzeigen gleichverteilt angezeigt.

Attraktive Werbeplätze

Online-Anzeigen sind eine effektive Ergänzung und Erweiterung der Print-Reichweite, erreichen ohne Zeitverlust die Interessenten und erleichtern somit den Unternehmen die Mitarbeitersuche. Der größte Vorteil ist, dass Ostfriesland-Jobs die meisten Jobs in der Region anbietet und damit den Unternehmen bestmögliche Voraussetzungen gibt, den idealen Mitarbeiter zu finden.

- Exklusive Darstellung Ihres Unternehmens
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung
- Vom User gelernte und akzeptierte Werbemittel
- Mehrere Werbekunden (max. 3) pro Werbefläche möglich

Superbanner

Skyscraper

Superbanner

Skyscraper

Full-Banner

	Ortspreis	Grundpreis
Superbanner	292 €	343,53 €
Skyscraper	292 €	343,53 €
Button	163 €	191,76 €
Full-Banner	218 €	256,47 €

Preise zzgl. USt. pro Monat

ostfriesland-jobs.de	08/2017
Pls	175.598
Visits	19.296

Messung Google Analytics

Immobilienportal

Näher dran durch Regionalität – das Immobilienportal für Ostfriesland bietet neben dem Immobilienteil der Zeitung eine ideale Ergänzung bei der Suche

nach Wohnungen und Häusern. Makler können Angebote anlegen und mit aussagekräftigen Informationen, Fotos und Videos ergänzen. Neben dem

Standard-Exposé bietet das Exklusiv-Exposé erweiterte Option und eine hervorgehobene Sichtbarkeit bei der Suche durch den Interessenten.

Ihre Basis-Leistungen

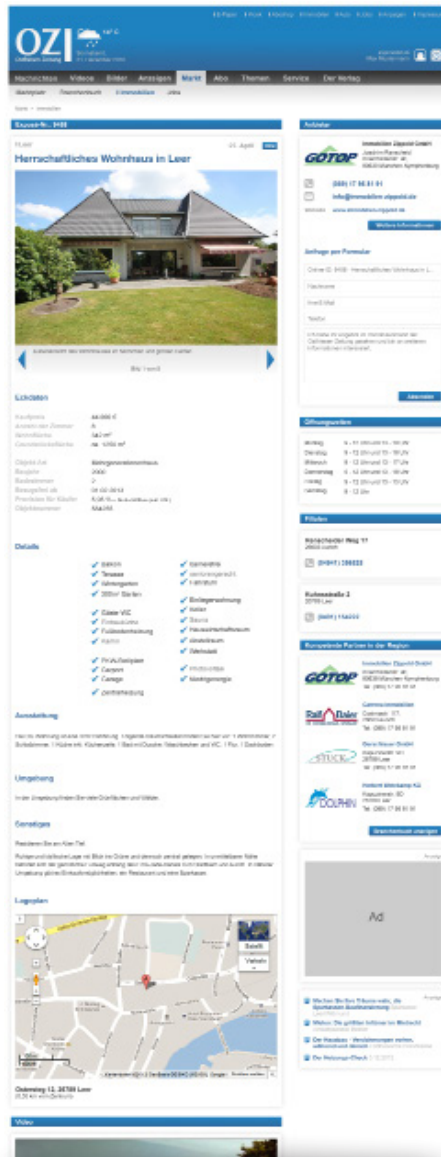
Jedes Immobilienangebot kann detailliert beschrieben und mit zahlreichen Fotos repräsentativ dargestellt werden. Bei übereintreffenden Suchkriterien wie Preis, Wohnfläche, Zimmeranzahl oder Details werden die Immobilien auf der Ergebnisliste gelistet dargestellt. Auf einer Karte wird jede Immobilie durch ein Symbol repräsentiert.

Das Exposé ermöglicht dem privaten Anbieter oder Makler, seine Immobilie online in einem professionellen Umfeld zu präsentieren.

	Einzelpreis
Preis pro Exposé/Monat	24 €
Preis pro Exklusiv-Exposé/Monat	39 €

	Paketpreis
Preis 20er-Paket Standard-Exposé/Monat	79 €
Preis 20er-Paket Exklusiv-Exposé/Monat	129 €

Preise zzgl. USt.



Standard-Exposé

Die Kosten für die Standarddarstellung und die Exposés entsprechen den Angeboten der großen überregionalen Portale. Dank Kombinationsmöglichkeiten von Zeitungsanzeige und Exposé genießen Sie einen Reichweitenvorteil durch Erschließung unterschiedlicher Zielgruppen.

Exklusiv-Exposé

Exklusiv-Exposés werden deutlich hervorgehoben und in der Ansicht bevorzugt dargestellt.

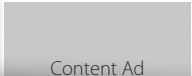
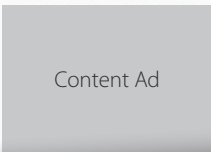
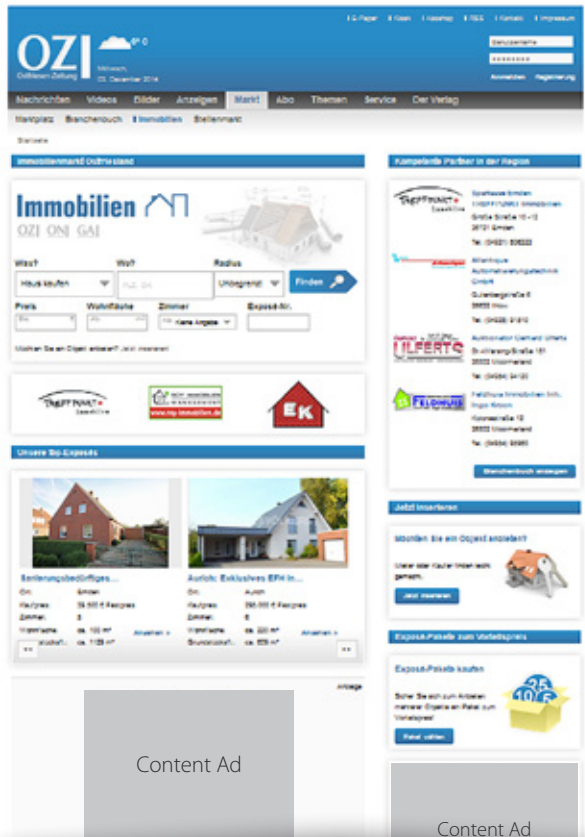
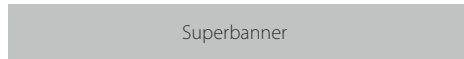
- ✓ **Unterscheidet sich grafisch** von anderen Exposés
- ✓ Wird in den Suchergebnissen **vor den Standard-Exposés** angezeigt
- ✓ Erscheint zusätzlich auf der **Startseite des Immobilienportals**

Werbebanner

Werben Sie zusätzlich im Immobilienportal.

	Ortspreis	Grundpreis
Content Ad	302 €	355,29 €
Skyscraper	410 €	482,35 €
Superbanner	410 €	482,35 €

Preise zzgl. USt. pro Monat



16

Der Expertentipp

Der Expertentipp mit Advertorial-Charakter ist ein redaktioneller Beitrag, mit dem der Bekanntheitsgrad des Anbieters gesteigert werden kann. Zusätzlich zur Online-Platzierung (Laufzeit 4 Wochen) erscheint der Expertentipp einmalig als Printanzeige im Lokaltreff mit Verlinkung im Digitalen Abo auf Ihre Website.

Preis für Expertentipp auf Anfrage

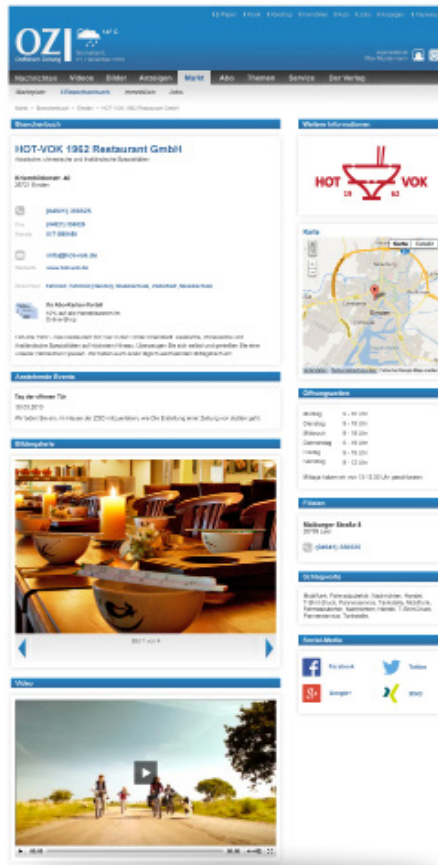


Branchenbuch

Unser Online-Branchenbuch liefert Informationen über Anbieter und Unternehmen aus der Region. Besucher können zielgerichtet nach Kriterien

und Stichwörtern suchen. Das Online-Branchenbuch bietet die Möglichkeit, die Besucher mit Informationen zu versorgen und neue Kunden zu erschlie-

ßen, die im Online-Branchenbuch auf Angebote vor Ort stoßen. Neben dem kostenlosen Basiseintrag gibt es auch erweiterte Darstellungsmöglichkeiten.



Ihre Basis-Leistungen

Der Basiseintrag ins Branchenbuch ist kostenlos. Er umfasst den Namen und die Anschrift des Betriebs sowie die Kontaktdaten Telefonnummer, Fax und E-Mail. Eine Branchenzuordnung (mehrere Nennungen möglich) sorgt dafür, dass Basiseinträge bei Suchanfragen gefunden werden. Bedienung des Portals und Verwaltung der Einträge sind unkompliziert.

Ihre Premium-Vorteile

Neben den **Adress- und Kontaktdaten** enthält der Premiureintrag folgende Leistungen:

- ✓ Weitere, **umfangreiche Angaben**
- ✓ **Bilder und Videos**
- ✓ **Firmenlogo**
- ✓ Der Eintrag erscheint **rotierend auf der Branchenbuch-Startseite**
- ✓ Eintrag wird **auf der Ergebnis-seite ganz oben** angezeigt
- ✓ **Grafische Hervorhebung** auf der Ergebnisseite und Kartenansicht
- ✓ **Rotierende Anzeige** neben den Basiseinträgen der Mitbewerber
- ✓ Einträge, Videoinhalte oder Bildergalerien **erscheinen, je nach Zuordnung, auch in anderen Bereichen des Marktplatzes, Branchenbuches und Immobilienportals**
- ✓ **kostenlos:** monatliche Anzeige 1/50 in OZ, GA, ON und Der Wecker für **12 Monate**

Preis pro Eintrag/Monat
(Mindestlaufzeit 12 Monate)

39 €

Preise zzgl. USt.

Digitale Beilage

Beilagen aus der gedruckten Ausgabe der Tageszeitungen werden für die Digitalausgaben optimiert bereitgestellt – somit erreichen Sie eine breitere Nutzerschicht und schöpfen aus unserer vollen Reichweite. Im stationären E-Paper befindet sich am zugehörigen Erscheinungstag eine prominente Vorsicht der Beilage, über die der Nutzer intuitiv zu Ihrem Angebot gelangt.



Auflagen E-Paper

(IVW III. Quartal 2017)

Ostfriesen-Zeitung	3.305
General-Anzeiger	874
Ostfriesische Nachrichten	1.124

	je 1.000 Stück
Grundpreis	83,53 €
Ortspreis	71,00 €

Preise zzgl. USt.



Beachten Sie bitte folgende Kriterien für ein optimales Darstellungsergebnis:

Techn. Anforderungen:

- Fortlaufende Einzelseiten innerhalb einer PDF-Datei
- Keine ausgeschossenen Druckbögen
- Keine druckrelevanten Hilfszeichen und -Marken
- Auf Endformat beschnitten
- Schriften eingebettet

Dokumentfarbraum: sRGB

Auflösung: mind. 300 dpi

Übertragung digitaler Beilagen:

Datenanlieferung:

- Datenanlieferung mind. fünf Arbeitstage vor Erscheinung (15.00 Uhr)

Dateibezeichnung:

- Erscheinungstag + Firmenname (z.B. 0805_Mustermann.pdf)

Empfang:

- Mail: fremdbeilagen@zgo.de
- FTP-Server: ftp.zgo.de*
* FTP-Zugang auf Anfrage

Allgemeines

Formate

In folgenden Formaten können Sie uns Banner anliefern:

- .jpg - .png - .gif - .swf

Die maximale Dateigröße liegt bei 200 kB.

Produktion

Wir bieten Ihnen auf Anfrage auch gerne die Gestaltung und Produktion Ihres Werbebanners an.

Rotation

Alle Bannerflächen werden rotierend vergeben. Bei der Auslieferung wird dann jeweils mit gleicher Gewichtung

Rabattstaffel

Bei einer längeren Buchung gewähren wir folgende Rabattsätze.

Ab 260.000 Einblendungen	10 %
Ab 500.000 Einblendungen	20 %

Bei Buchung der gleichen Fläche auf mehreren Plattformen gewähren wir folgende Rabattsätze.

2 Plattformen	10 %
3 Plattformen	15 %

eines der hinterlegten Banner angezeigt. Jeder Aufruf oder Aktualisierungsvorgang der

Website stellt somit eine neue Auslieferung dar.

1 Geltungsbereich

- a Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für alle Verträge, die mit dem Verlag als Online-Vermarkter für Online-Medien zu Stande kommt, soweit nicht etwas anderes vereinbart ist. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
- b Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist, Verbraucher, soweit der Zweck des Werbeauftrags nicht seiner gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit bilden.

2 Werbeauftrag

- a „Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem Anbieter über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten des Anbieters, insbesondere dem(n) Internetangebot(en) der Verlagsobjekt(e), zum Zwecke der Verbreitung.
- b Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die bei Vertragsschluss gültige Preisliste des Anbieters, sowie die technischen Anforderungen und Vorgaben nach den technischen Spezifikationen, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet.

3 Werbemittel

- a Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen, zum Beispiel:
 - aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
 - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).
- b Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Die Auswahl einer angemessenen Kennzeichnung bleibt dem Anbieter vorbehalten.
- c Hat der Anbieter die optische und technische Gestaltung des Werbemittels für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Anbieters gestattet.
- d Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

- e Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für die Werbemittel selbst. Sollte dies doch der Fall sein, gilt Ziffer 9.

4 Vertragsschluss

- a Ein Vertrag kommt, soweit nicht ausdrücklich anders individuell vereinbart und soweit das Angebot von einem Auftraggeber abgegeben wird, durch schriftliche bzw. durch E-Mail erfolgte Bestätigung seitens des Anbieters oder durch auftragsgemäße Schaltung des Werbemittels zustande. Sofern das Angebot durch den Anbieter erfolgt, kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers, unter Berücksichtigung dieser AGB, zustande.
- b Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich und als solcher benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- c Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen auch durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

5 Widerrufsbelehrung

Ist der Auftraggeber Verbraucher und hat seinen Auftrag nicht in unmittelbarem persönlichen Gespräch erteilt, sondern durch Kommunikationsmittel aller Art (insb. Telefon, Telefax, E-Mail, online), steht ihm folgendes Widerrufsrecht zu:

- a Widerrufsrecht
Der Auftraggeber kann seine Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (zum Beispiel Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten des Verlags gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie seiner Pflichten gemäß § 312 e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an: ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH, Maiburger Straße 8, 26789 Leer-Logabirum
- b Widerrufsfolgen
Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Dies kann dazu führen, dass der Auftraggeber die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen

für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen muss. Kann er die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss er dem Verlag insoweit ggf. Wertersatz leisten. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für den Auftraggeber mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für den Verlag mit deren Empfang.

- c Hinweis
Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers vollständig erfüllt ist, bevor es sein Widerrufsrecht ausgeübt hat.

6 Abwicklungsfrist

- a Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- b Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch nach Ablauf des Jahres ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Falle dennoch als erbracht. Die Pflicht zur Zahlung der entsprechenden Vergütung bleibt hiervon unberührt.
- c Bei Vertragsabschlüssen ist der Auftraggeber auch berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Absatz 2 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. Es kann daher keine verbindliche Zusage zur terminlichen Platzierung der Werbemittel seitens des Anbieters erteilt werden.

7 Ablehnungsbefugnis

- a Die Angebote des Anbieters sind freibleibend. Der Anbieter behält sich vor, einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen.
- b Der Anbieter behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenommene Werbeaufträge – und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen und/oder Rechte Dritter verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Anbieters unzumutbar ist. Der Auftraggeber wird in einem Fall der Ablehnung oder Sperrung vom Anbieter entsprechend informiert. Dem Auftraggeber stehen aus einer derartigen Ablehnung oder Sperrung keinerlei Ansprüche gegen den Anbieter zu.
- c Der Anbieter kann ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich

verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 2 erfüllt werden. Der Vergütungsanspruch des Anbieters bleibt hiervon unberührt.

- d Der Anbieter ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bez. Arznei-/Heilmittel, von einer vorherigen schriftlichen Zusage des Auftraggebers über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Auftraggebers von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht des Anbieters bez. der Rechtmäßigkeit der Werbemittel besteht jedoch nicht.

8 Nachlasserstattung

- a Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Anbieters beruht.
- b Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- c Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist schriftlich geltend gemacht wird.
- d Nachlass wird auch auf die gesamten Rechnungen von verbundenen Unternehmen im Sinne des § 15 AktG bzw. Tochterunternehmen gewährt, sofern eine Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent gegeben ist. Der Anbieter ist berechtigt, sich diese Kapitalbeteiligung im Original nachweisen zu lassen.

9 Zusätzliche Bestimmungen für Werbemittel gem. Ziffer 3a Datenlieferung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn beziehungsweise zum vereinbarten Zeitpunkt anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Kosten und die Gefahr der Übermittlung. Er hat die Unterlagen/Dateien frei von sogenannten Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die stets dem neuesten Stand der Technik zu entsprechen haben. Bei Vorliegen und Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Anbieter von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich, löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Anbieter behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Schadensquellen ein Schaden entstanden ist.
- (2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des

Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Verbreitung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

- b Platzierung
- (1) Der Anbieter wird das vom Auftraggeber zur Schaltung bzw. Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten AdImpressions (Aufrufe der Werbung) oder der vertraglich vereinbarten AdClicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) auf der vertraglich festgelegten Web-Seite platzieren. Für den Fall, dass die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf einer ggf. vereinbarten Laufzeit erreicht werden, ist von den Parteien im Hinblick auf eine etwaige Erhöhung der vereinbarten Grundvergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit eine einzelvertragliche Regelung zu treffen. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Web-Seite sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Web-Seite. Eine Umplatzierung der Online-Werbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist individuell zu vereinbaren und nur dann möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher nachteiliger Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung ausgeübt wird.
- (2) Innerhalb einer Internetseite kann kein Konkurrenzschluss gewährt werden, d.h. dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass Konkurrenten des Auftraggebers während des gleichen Zeitraums innerhalb der gleichen Internetseite Werbung schalten.

10 Gewährleistung des Anbieters

- a Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
 - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- b Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch

auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

- c Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11 Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, hält der Anbieter für die Dauer von vierzehn Tagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereit:

- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel (AdImpression und/oder AdClicks) und
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

12 Haftung

Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet der Anbieter nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet der Anbieter nur, wenn ihm, seinen gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung nach S. 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet der Anbieter nach S. 2 und 3 für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden. Soweit die Haftung des Anbieters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. **Für den Inhalt von verlinkten Internetseiten sind ausschließlich deren Betreiber allein verantwortlich. Insoweit wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen.**

13 Rechte

- a Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeiten der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Anbieter im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel entstehen können

und wird ihn von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freistellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweiligen Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter fristwahrend schriftlich zu informieren.

- b Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, zur Einstellung in eine Datenbank und Bereithalten zum Abruf, zur Entnahme und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich und inhaltlich im für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

14 Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

15 Preisliste

- a Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.
- b Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden.
- c Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Sonderkündigungsrecht zu. Das Sonderkündigungsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- d Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Anbieters zu halten.
- e Nachlässe werden lediglich auf die reine Medialeistung gewährt. Gestaltungskosten für Werbemittel sind von den in der Preisliste genannten Rabatten ausgenommen.

16 Zahlungsbedingungen

- a Die Rechnungsstellung erfolgt nach Buchungseingang, jedoch frühestens sechs Wochen vor einem

vereinbarten Kampagnenstart. Der Anbieter ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen monatliche Vorschuss- oder Zwischenrechnungen zu stellen. Diese Rechnung gilt als Vorabinformation im Falle der Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren. Die Frist für die Vorabankündigung wird auf höchstens fünf Tage verkürzt. Das Entgelt ist fällig 10 Tage ab Rechnungsdatum, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

- b Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig gestellten Forderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.
- c Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszins der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren zu erheben. Dabei gelten folgende Kostensätze:
- | | |
|-----------------------|-----------|
| a) für die 1. Mahnung | 3,00 Euro |
| b) für die 2. Mahnung | 5,00 Euro |
- Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- d Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Veröffentlichen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehen der Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17 Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen haben schriftlich zu erfolgen.

18 Vertraulichkeit & Datenschutz

- a Die Parteien verpflichten sich, den Werbeauftrag unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abzuwickeln. In diesem Zusammenhang werden die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten gemäß § 33 BDSG mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert. Im Übrigen gilt die Datenschutzerklärung des Anbieters.
- b Der Anbieter ist berechtigt, Werbeumsätze und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene in angemessenem Umfang zu Marktforschungszwecken an anerkannte Marktforschungsunternehmen und/oder an Unternehmen, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen, weiterzuleiten.
- c Sofern beim Anbieter anonyme Daten aus dem Zugriff auf die von ihm ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf der Anbieter diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Auftraggeber, der den Anbieter mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen generiert worden sind.
- d Darüber hinaus ist dem Auftraggeber eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem Zugriff auf die von ihm ausgelieferten Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Auftraggeber

die Daten aus Werbeschaltungen nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf den Onlineangeboten des Anbieters und deren weitere Nutzung. Im Fall von Verstößen stellt er den Anbieter von etwaigen Ansprüchen Dritter und von Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung vollumfänglich frei.

- e Setzt der Auftraggeber für die Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten des Anbieters Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält. Im Fall von Verstößen stellt er den Anbieter von etwaigen Ansprüchen Dritter und von Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung vollumfänglich frei.
- f Die Parteien werden über sämtliche ihnen im Zusammenhang mit der Durchführung des Vertrages bekannt werdenden betrieblichen und sonstigen geschäftlichen Informationen und Erkenntnisse der anderen Partei strikte Geheimhaltung wahren. Das gilt für alle Mitarbeiter, gegebenenfalls für den Kunden des Auftraggebers so wie für Dritte, derer sich eine Partei zur Erfüllung der aus dem Vertrag ergebenden Pflichten bedient. Die Geheimhaltungspflicht besteht auch nach Beendigung des Vertrags.

19 Schlussbestimmungen

- a Die Rechtsbeziehung zwischen den Parteien unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland – unter Ausschluss von überstaatlichem Recht sowie deutschem, zwischenstaatlichem und überstaatlichem Verweisungsrecht, das nicht selbst auf materielles deutsches Recht verweist und was auch dann keine Anwendung findet, wenn der Auftraggeber seinen Sitz und/oder seine Wohnanschrift im Ausland hat.
- b Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
- c Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- d Ergänzungen und/oder Abänderungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt gleichermaßen für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses selbst.
- e Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame(n) Bestimmung(en) werden vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der/den unwirksamen Bestimmung(en) erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

20 Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der kaufmännische Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters an.

1 Geltung der AGB/Registrierung

1. Die ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH (nachfolgend „wir“) wird Sie ausschließlich auf Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) als Kunde für den Online-Marktplatz der ZGO registrieren und Ihre Veröffentlichungsaufträge entgegennehmen.
2. Ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, wir haben diesen schriftlich zugestimmt.
3. Sie versichern, sich nur im Rahmen Ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit als Kunde im Branchenbuch registrieren zu lassen.

2 Änderungen unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen

1. Wir sind jederzeit berechtigt, diese AGB mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern oder zu ergänzen.
2. Widersprechen Sie den geänderten Bestimmungen innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Änderungs- oder Ergänzungsmitteilung nicht, so werden diese entsprechend der Ankündigung wirksam. Widersprechen Sie fristgemäß, so wird der Vertrag zu den bisher geltenden Bedingungen fortgesetzt; wir behalten uns aber das Recht vor, den Vertrag zum nächstmöglichen Zeitpunkt ordentlich zu kündigen.
3. Sind die Änderungen und Ergänzungen aus zwingenden rechtlichen Gründen für uns unerlässlich, entfallen unsere Ankündigungspflicht und Ihr Widerspruchsrecht. Änderungen und Ergänzungen, die auf Grund solcher zwingender rechtlicher Gründe vorgenommen werden, begründen keine Schadensersatzansprüche.

3 Unsere Leistung

1. Wir halten die eingestellten Inhalte und Daten auf einem Server zum Internetabruf zur Verfügung. Für das Datenmaterial sind wir nicht verantwortlich. Dies bezieht sich insbesondere auf Inhalt, Richtigkeit, Aktualität, Gestaltung und Vollständigkeit der Daten.
2. Soweit Sie mit einem von uns voreingetragenen Profil im Branchenbuch nicht einverstanden sind, haben Sie die Möglichkeit, Ihren Eintrag zu ändern oder schriftlich zu kündigen.
3. Sie gestatten uns die statistische Auswertung der Datensätze.
4. Wir verpflichten uns, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten und überlassene Daten nur im gesetzlich zulässigen Rahmen zu verwenden. Den Download von Adressmaterial werden wir nicht erlauben. Jedoch ist Ihnen bekannt, dass wir keinen Einfluss auf die Nutzung der von Ihnen eingegebenen Inhalte durch die Besucher des Online-Marktplatzes haben.
5. Wir verwenden die Daten, die Sie im Rahmen eines Selbsteintrages im Online-Marktplatz eingegeben haben, im Rahmen des von uns betriebenen

Auskunftsdienstes. Dabei werden neben der Telefonnummer und der Adresse auch alle freiwilligen Angaben wie Mobilfunknummer, E-Mail-Adresse, Branche, Homepage, etc. beauskunftet.

Für folgende Bereiche sind das diese Angaben:

Basis + Premium im Branchenbuch

sowie **Immobilienportal:**

- Firmenname
- Telefon
- E-Mail
- Branche(n)
- Handynummer
- Abokarten-Vorteil
- Adresse
- Fax

Für den **Premium-Eintrag im Branchenbuch**

sind das diese Angaben:

- Homepage-URL
- Filialen
- Firmenlogo
- Öffnungszeiten
- Slogan
- Veranstaltung
- Firmenbeschreibung
- Social Media
- Bildergalerie
- Video

Im **Immobilienportal** sind das diese Angaben:

- Rubrik
- Ausstattung
- Objekttyp
- Umgebung
- Titel
- Sonstiges
- Standort/Lage
- Bildergalerie
- Weitere Details
- Videos
- Bezugsdatum
- Weitere Dokumente
- Preis

4 Ihre Anmeldung / Kündigung

1. Soweit der Veröffentlichungsauftrag nicht schriftlich erteilt wird, kommt ein Vertrag über die Veröffentlichung Ihres kostenpflichtigen Eintrags durch Übersendung des von Ihnen ausgefüllten Auftragsformulars über das Internet und unsere Bestätigungsemail zustande bzw. den schriftlichen Auftrag und die Bestätigung. Das Auftragsformular müssen Sie wahrheitsgemäß und vollständig ausfüllen.

Widerrufsrecht für Verbraucher: Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH, Maiburger Str. 8, 26789 Leer, Telefon 04 91 / 97 90 100, Telefax 04 91 / 97 90 203, info@zgo.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können das Muster-Widerrufsformular auf www.zgo.de herunterladen. Dort finden Sie auch die allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen für Abonnements. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden. Folgen des Widerrufs: Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die

wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

2. Der Vertrag für einen kostenpflichtigen Eintrag im Branchenbuch wird grundsätzlich mit einer Mindestvertragslaufzeit abgeschlossen. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 12 Monate.
 - a. Sie können Ihren Vertrag über einen kostenpflichtigen Eintrag im Branchenbuch unter Einhaltung einer Frist von acht Wochen zum Ende der vereinbarten Vertragslaufzeit kündigen. Kündigen Sie nicht, verlängert sich Ihr Vertrag jeweils automatisch um weitere 12 Monate. Die Kündigung hat in Textform an onlineservice@zgo.de oder schriftlich zu erfolgen. Die Möglichkeit der Kündigung aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist bleibt unberührt.
 - b. Der kostenfreie Brancheneintrag kann jederzeit schriftlich von Ihnen gelöscht werden.
3. Der Vertrag für einen kostenpflichtigen Eintrag (einzeln oder im Paket) im Immobilienportal wird grundsätzlich mit einer Mindestvertragslaufzeit von 30 Tagen ab sofort abgeschlossen. Die Laufzeit beginnt mit Erwerb des Eintrages. Nach Ablauf der Vertragslaufzeit wird der Eintrag automatisch ausgeblendet. Eine Markierung mit „verkauft“ vor Ablauf der Vertragslaufzeit ist möglich. Die Verlängerung der Laufzeit ist vor Ablauf der Frist einzurichten.
4. Der Vertrag für ein Paket wird grundsätzlich mit einer Laufzeit von 30 Tagen ab sofort abgeschlossen. Die Laufzeit beginnt mit Erwerb des Pakets. Alle ungenutzten Exposés und Exklusiv-Exposés innerhalb eines Pakets verfallen nach Ablauf der Frist lt. dieser Staffellung:

- 5er Paket 30 Tage
- 10er Paket 30 Tage
- 15er Paket 30 Tage
- 20er Pakte 60 Tage
- 25er Paket 60 Tage
- 30er Paket 60 Tage
- 50er Paket 90 Tage

5 Zahlungsbedingungen für kostenpflichtige Einträge

1. Für die Laufzeit des Vertrages gilt die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses ausgewiesene Preis-Übersicht. Die Preis-Übersicht stellen wir auf unserer Internetseite und in unseren Mediadaten zur Verfügung.
2. Die Vergütung für die Veröffentlichung von kostenpflichtigen Einträgen (Premium-Eintrag, Immobilien-Exposé) ist grundsätzlich im Voraus nach Einrichtung Ihres Brancheneintrags bzw. Verkaufs-Exposés auf unserer Internetseite und Erhalt der Rechnung zu entrichten und sofort fällig.

Für das Branchenbuch erfolgt die Zahlungsweise einmalig nach Ihrer Wahl, jährlich oder monatlich.

3. Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit sind wir berechtigt, die Preise der allgemeinen Kostenentwicklung anzupassen. Erhöht sich der Preis, sind Sie berechtigt, den Vertrag innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Rechnung mit sofortiger Wirkung zu kündigen.
4. Alle Beträge sind Nettobeträge, zu denen jeweils die gültige Umsatzsteuer hinzukommt.
5. Zahlungen werden im Lastschriftverfahren vom angegebenen Konto erhoben.
6. Bei Zahlungsverzug sind wir berechtigt, den Zugriff auf Ihre Daten zu sperren. Die Zahlungspflicht sowie die Geltendmachung des gesetzlichen Verzugschadens bleiben unberührt.

6 Ihre Verantwortlichkeiten

1. Sie versichern, zur Weitergabe und Verbreitung der von Ihnen gelieferten Daten berechtigt zu sein und Ihrerseits die datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten.
2. Sie sind für Inhalt, Richtigkeit, Aktualität, Gestaltung und Vollständigkeit der von Ihnen gelieferten Daten verantwortlich. Sie versichern ausdrücklich, dass diese Daten und deren Nutzung mit dem geltenden Recht vereinbar sind. Insofern stellen Sie uns von allen Nachteilen frei, die uns durch von Ihnen begangene Rechtsverletzungen entstehen.
3. Sie werden uns erkennbare Mängel und Störungen der Leistungen sowie drohende Gefahren (z.B. durch Viren) und Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung durch Dritte unverzüglich anzeigen und im Rahmen des Zumutbaren alle erforderlichen Maßnahmen zur Feststellung, Eingrenzung und Dokumentation dieser Mängel und Störungen treffen.

7 Sperrung Ihrer Daten

Wir sind berechtigt, Inhalte und Daten sowie Links zu Websites zu sperren, wenn wir feststellen, dass die Verletzung von geltenden wettbewerbsrechtlichen, strafrechtlichen, urheberrechtlichen oder sonstigen gesetzlichen Bestimmungen vorliegt. Dies gilt insbesondere, wenn Sie Informationen über verbotenes pornografisches Material, für den unerlaubten Handel mit Arzneimitteln, Waffen oder Drogen und für sonstige rechtswidrige Aktivitäten anbieten. Auch wenn wir aus wettbewerbsrechtlichen Gründen abgemahnt werden, sind wir zu einer sofortigen Sperrung berechtigt. Ferner sind wir in den genannten Fällen zur fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt.

8 Wartungsarbeiten

Wir sind berechtigt, Wartungsarbeiten an Servern und Datenbanken etc. vorzunehmen. Störungen des Datenabrufs werden wir so gering wie möglich halten. Bei entsprechenden Beeinträchtigungen

besteht kein Anspruch auf Herabsetzung der Vergütung, Kündigung des Vertrages oder auf Geltendmachung von Ersatzansprüchen.

9 Gewährleistung / Haftung

1. Wir sind bemüht, die Abrufbarkeit der auf unseren Servern gespeicherten Daten 24 Stunden täglich an 7 Tagen pro Woche zu gewährleisten. Für nur unerhebliche oder kurzzeitige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit des ZGO-Marktplatzes und der Abrufbarkeit einzelner Einträge ist die Gewährleistung ausgeschlossen.
2. Für Zugangseinschränkungen, die auf höherer Gewalt oder sonstigen von uns nicht zu vertretenden Umständen außerhalb unseres Einflussbereiches liegen, übernehmen wir ebenfalls keine Gewähr.
3. Wir behalten uns das ausdrückliche Recht vor, unsere Website insgesamt oder einzelne Teile auch ohne vorherige Ankündigung zu verändern, zu ergänzen oder in Teilen zu löschen, sofern davon die Inhalte Ihrer eigenen Einträge nicht betroffen sind.
4. Grundsätzlich ist Voraussetzung für die Behebung von Störungen und Mängeln deren rechtzeitige Anzeige. Ansprüche wegen offensichtlicher Mängel, die nicht innerhalb von zwei Wochen nach Kenntnis bzw. Möglichkeit zur Kenntnisnahme schriftlich angezeigt werden, sind ausgeschlossen.
5. Die Gewährleistung erfolgt vorrangig durch Nachbesserung. Falls die Nachbesserung endgültig fehlschlägt, haben Sie das Recht, die Vergütung herabzusetzen oder den Vertrag zu kündigen.
6. Wir haften für eine von uns zu vertretende Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt und ersetzen bei einem von uns verschuldeten Sachschaden den Aufwand für die Wiederherstellung der Sachen bis zu einem Betrag in Höhe der in dem betreffenden Kalenderjahr gezahlten Vergütung. Die Ersatzpflicht umfasst nicht den Aufwand für die Wiederbeschaffung verlorener Daten. Weitergehende Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z.B. nach dem Produkthaftungsgesetz oder in Fällen des Vorsatzes, der grob fahrlässigen Pflichtverletzung, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder eine grob fahrlässige Pflichtverletzung vorliegt.

10 Sonstiges

1. Sitz der ZGO ist Leer (Ostfriesland). Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleu-

ten nach deren Wohnsitz.

2. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Die unwirksame Bestimmung soll durch eine solche ersetzt werden, die dem wirtschaftlich gewollten Zweck der unwirksamen Bestimmungen am nächsten kommt. Gleiches gilt im Falle einer Regelungslücke.

ZGO
Zeitungsgruppe Ostfriesland

Maiburger Straße 8
26789 Leer-Logabirum

Telefon (0491) 97 90 0
E-Mail online-werben@zgo.de