

Media-Daten 2016

ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH



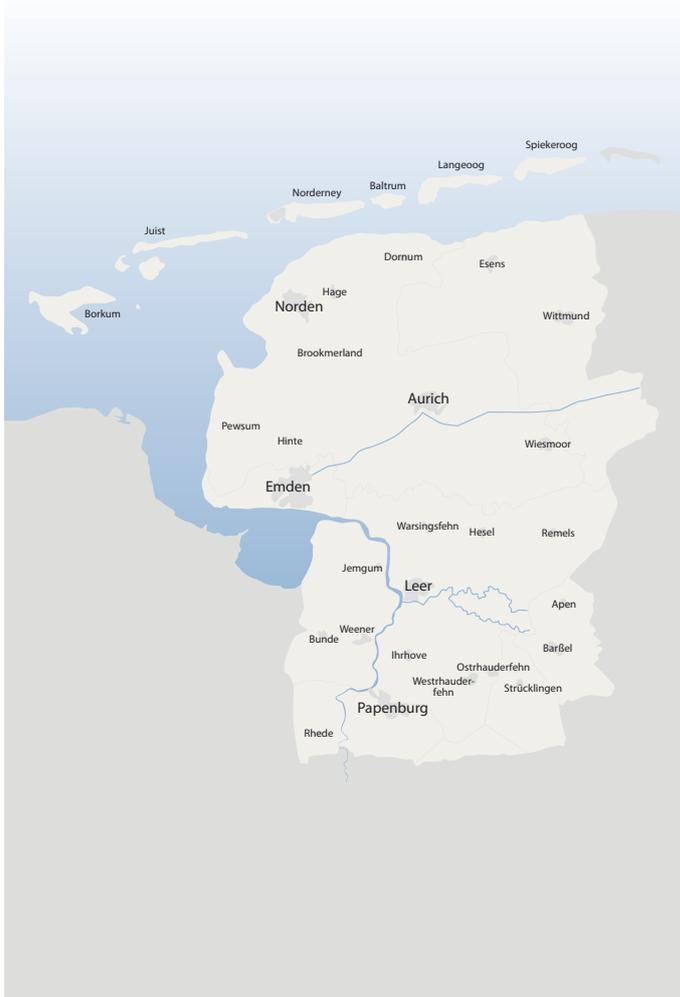
Foto: Christian Murra

Nr. 49

Gültig ab 1. April 2016

26789 Leer
Nielsen I





Verlagshäuser

Ostfriesen-Zeitung
26789 Leer-Logabirum
Maiburger Straße 8
Telefon 0491 9790100
E-Mail info@oz-online.de

General-Anzeiger
26817 Rhaderfehn
Untenende 21
Telefon 04952 927200
E-Mail info@ga-online.de

Ostfriesische Nachrichten
26603 Aurich
Kirchstraße 8 - 14
Telefon 04941 17080
E-Mail info@on-online.de

Media Stores

OZ Media Store
26789 Leer
Mühlenstraße 57
Telefon 0491 928250

OZ Media Store
26721 Emden
Neuer Markt 28
Telefon 04921 93250

OZ/ON Media Store
26603 Aurich
Kirchstraße 8-14
Telefon 04941 17080

GA Media Store
26817 Rhaderfehn
Untenende 21
Telefon 04952 927200

Tageszeitungen



Ostfriesen-Zeitung · Ostfriesische Nachrichten · General-Anzeiger

Erscheinungsweise: werktäglich als Morgenzeitung

verkaufte / verbreitete Auflage (IVW I. Quartal 2015)		verkaufte Auflage	verbreitete Auflage	ZIS-Nummer*
Ostfriesen-Zeitung Gesamtausgabe	1, 2, 3	35.223 Ex.	36.900 Ex.	101662
Ostfriesen-Zeitung Ausgabe Leer	1	18.817 Ex.	19.341 Ex.	101179
Ostfriesen-Zeitung Ausgabe Aurich/Wittmund	2	7.114 Ex.	7.674 Ex.	100809
Ostfriesen-Zeitung Ausgabe Emden	3	7.350 Ex.	7.943 Ex.	100893
Ostfriesische Nachrichten	10	13.107 Ex.	13.672 Ex.	101812
General-Anzeiger	4	8.802 Ex.	9.082 Ex.	100480
ZGO-Total (Tageszeitungen)		57.132 Ex.	59.654 Ex.	

* Zeitungs-Informationssystem der ZMG

Wochenzeitung



Der Wecker

Erscheinungsweise: samstags/sonntags

Trägerauflage (AdA geprüft III. Quartal 2015)

Der Wecker	6	80.104 Ex.
------------	---	------------

ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH
26789 Leer-Logabirum · Maiburger Straße 8

Telefon 0491 97900
Telefax 0491 9790202

Internet www.oz-online.de
www.on-online.de
www.ga-online.de

E-Mail anzeigen@zgo.de

Bankverbindungen

Raiffeisen-Volksbank eG
IBAN: DE 44 2856 2297 0103 6661 00
BIC: GENO DE F1UPL

Sparkasse LeerWittmund
IBAN: DE 04 2855 0000 0000 8050 02
BIC: BRLA DE 21LER

Oldenburgische Landesbank Leer
IBAN: DE 58 2802 0050 7008 2748 00
BIC: OLBO DE H2XXX

Ostfriesische Volksbank Leer
IBAN: DE 67 2859 0075 0001 3943 00
BIC: GENO DE F1LER

Zahlungsbedingungen

- 10 Tage nach Rechnungserhalt
- 2 % Skonto auf gewerbliche Anzeigen bei Bankeinzug

Chiffre-Gebühren

Postzustellung: 9,00 Euro Abholung: 4,50 Euro
zuzüglich Umsatzsteuer

Anzeigen-Annahmeschlüsse

Ostfriesen-Zeitung, Ostfriesische Nachrichten und General-Anzeiger

Ausgabe Montag Freitag 13.00 Uhr

Ausgaben Dienstag - Freitag am Tag vor Erscheinen
bis 10.00 Uhr

Wochenendausgabe Donnerstag 13.00 Uhr

dringende Familienanzeigen am Tag vor Erscheinen
bis 17.00 Uhr

Der Wecker
gestaltete Anzeigen Donnerstag 17.00 Uhr

LokalTreff pur
Wortanzeigen Dienstag 15.00 Uhr

LokalTreff pur am Wochenende
Wortanzeigen Freitag 11.30 Uhr

Ostfriesen-Zeitung · General-Anzeiger · Der Wecker

Zeitungsformat:	Berliner Format
Satzspiegel:	282 mm breit, 420 mm hoch
Spaltenbreite:	1-spaltig = 43,1 mm 2-spaltig = 90,9 mm 3-spaltig = 138,7 mm 4-spaltig = 186,5 mm 5-spaltig = 234,2 mm 6-spaltig = 282,0 mm 13-spaltig = 596,0 mm
Panoramaseite:	13-spaltig = 596,0 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset
Rasterweite:	40 Linien pro cm
Tonwertumfang Bilder:	Erster druckender Tonwert ab 3 %, zeichnende Tiefe bis 90 %.
Tonwertzunahme:	26 % bei der angegebenen Rasterweite nach DIN ISO 12647-3 2004.
Farbanzeigen:	Flächendeckung soll 240 % nicht überschreiten, maximal 260 %.
Druckfarben:	CMYK-Euroskala, bitte verwenden Sie für Ihre Anzeige das ISOnewspaper26v4-Farbprofil

Vierfarbanzeigen dürfen nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthalten. Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben müssen nach den Vorgaben des HKS-Z-Farbfächers ebenfalls in Prozessfarben angelegt sein.

Farbqualität:	Sonderfarben werden aus technischen Gründen auch aus CMYK-Prozessfarben der Euroskala erzeugt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Farbfächer können auf Anfrage geliefert werden. Farbangaben können nur auf Basis dieses Fächers als verbindlich angesehen werden. Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Preisminдерungen oder Ersatzansprüchen.
---------------	--

Proof: Zeitungsgerechte Andrucke oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf Zeitungspapier oder ähnlichem Trägermaterial.

Strichstärken: positiv mindestens 0,15 mm, negativ 0,2 mm

Übertragung digitaler Druckunterlagen:

Anzeigenauftrag: Vor der Übermittlung Ihrer Anzeigen sollte ein Anzeigenauftrag vorliegen. Sie können diesen per E-Mail an werben@zgo.de oder per Fax an 0491 9790408 aufgeben.

Empfang: Hermstedt FTP-Server: <ftp.zgo.de>*
* FTP-Zugang auf Anfrage

Bei techn. Rückfragen: 0491 9790471, 0491 9790340

Druckdateien: PDF (Portable Document Format) ab Version 1.3, Bildauflösung Farb- und Graustufenbilder mind. 180 dpi, Farbbilder müssen im CMYK_Modus vorliegen. Schriften müssen eingebettet sein. Strichzeichnungen (1-bit-Grafiken) mind. 600 dpi, höchstens 1200 dpi. EPS (Encapsulated Postscript) mit eingebundenen Schriften.

Falls Sie kein entsprechendes PDF oder EPS liefern können:

Programme: PC: Adobe CS4 Design Standard, Corel 12, Macromedia Freehand MX

Schriften: Nicht vorhandene Schriften werden durch Schriften der ZGO ersetzt.

Sollte keine digitale Übermittlung möglich sein:
Druckvorlagen: auf Anfrage

Ostfriesische Nachrichten

Zeitungsformat: Rheinisches Format
Satzspiegel: 329,8 mm breit, 487 mm hoch

Spaltenbreite*:
1-spaltig = 43,1 mm
2-spaltig = 90,9 mm
3-spaltig = 138,7 mm
4-spaltig = 186,5 mm
5-spaltig = 234,2 mm
6-spaltig = 282,0 mm
7-spaltig = 329,8 mm

Panoramaseite: 15-spaltig = 679,8 mm
*Die Anzeigen werden dem Rheinischen Format angepasst

Druckverfahren: Rollenoffset
Rasterweite: Hybridraaster, 35 Linien pro cm (Mittelton)

Tonwertumfang: Erster druckender Tonwert ab 3 %,
Bilder: zeichnende Tiefe bis 95 %.

Tonwertzunahme: 26 % bei der angegebenen Rasterweite nach
DIN ISO 12647-3 2004.

Farbanzeigen: Flächendeckung soll 240 % nicht überschreiten,
maximal 260 %.

Druckfarben: CMYK-Eurokala, bitte verwenden Sie für Ihre Anzeige
das ISOnewspaper26v4-Farbprofil

Vierfarbanzeigen dürfen nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthalten. Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben müssen nach den Vorgaben des HKS-Z-Farbfächers ebenfalls in Prozessfarben angelegt sein.

Farbqualität: Sonderfarben werden aus technischen Gründen auch aus CMYK-Prozessfarben der Eurokala erzeugt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Farbfächer können auf Anfrage geliefert werden. Farbangaben können nur auf Basis dieses Fächers als verbindlich angesehen werden. Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Preiserminderungen oder Ersatzansprüchen.

Proof: Zeitungsgerechte Andrucke oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf Zeitungspapier oder ähnlichem Trägermaterial.

Strichstärken: positiv mindestens 0,15 mm, negativ 0,2 mm

Übertragung digitaler Druckunterlagen:

Anzeigenauftrag: Vor der Übermittlung Ihrer Anzeigen sollte ein Anzeigenauftrag vorliegen. Sie können diesen per E-Mail an werben@zgo.de oder per Fax an 0491 9790408 aufgeben.

Empfang: Hermstedt FTP-Server: <ftp.zgo.de>
* FTP-Zugang auf Anfrage

Bei techn. Rückfragen: 0491 9790471, 0491 9790340

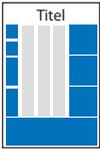
Druckdateien: PDF (Portable Document Format) ab Version 1.3, Bildauflösung Farb- und Graustufenbilder mind. 180 dpi, Farbbilder müssen im CMYK-Modus vorliegen. Schriften müssen eingebettet sein. Strichzeichnungen (1-bit-Grafiken) mind. 600 dpi, höchstens 1200 dpi. EPS (Encapsulated Postscript) mit eingebundenen Schriften.

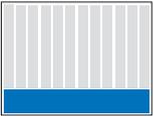
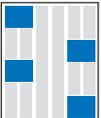
Falls Sie kein entsprechendes PDF oder EPS liefern können:

Programme: PC: Adobe CS4 Design Standard, Corel 12, Macromedia Freehand MX

Schriften: Nicht vorhandene Schriften werden durch Schriften der ZGO ersetzt.

Sollte keine digitale Übermittlung möglich sein:
Druckvorlagen: auf Anfrage

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Titelkopf-Anzeige (OZ, GA) (ON)	1-spaltig/60 mm	60 mm	60 mm	links unter dem Zeitungskopf rechts unter dem Zeitungskopf	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 9, 10, 15 und 16	
Griffeck-Anzeige (OZ, GA, ON)	2-spaltig/90 mm	180 mm	180 mm	Titelseite unten rechts	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 9, 10, 15 und 16	
Titel-Anzeigen (nur Wochenzeitung)	nach Absprache	1-spaltig/50 mm	nach Absprache	Titelseite rechts, links und unten	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Eckfeld-Anzeige (OZ, GA) (ON)	2 - 5 spaltig 2 - 6 spaltig	600 mm Mindestvolumen	nach Absprache	auf rechten oder linken Textseiten außen, nach Terminabsprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Blattbreite Anzeige (OZ, GA) (ON)	6-spaltig 7-spaltig	85 mm hoch	nach Absprache	am Fuß von Textseiten, bestimmte Seiten nach Absprache möglich	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Blatthohe Anzeige (OZ, GA) (ON)	420 mm hoch 487 mm hoch	1-spaltig	auf Textseiten 5-spaltig auf Textseiten 6-spaltig	neben Anzeigen und auf Textseiten	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Panorama-Anzeige (OZ, GA) (ON)	13-spaltig = 596 mm 15-spaltig = 679,80 mm	140 mm hoch 140 mm hoch	420 mm hoch 487 mm hoch	nach Absprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Tunnel-Anzeige (OZ, GA) (ON)	7-spaltig (310 mm Breite) 11-spaltig	140 mm hoch (502 mm Breite)	nach Absprache	am Fuß von Text- seiten, mittig	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Textteil-Anzeige (OZ, ON, GA)	1-/2-spaltig	20 mm hoch	200 mm	mit mindestens 3 Seiten redaktionellem Text umgeben	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 9 bis 16	
Reißverschluss-Anzeige (ON)	487 mm hoch	1-spaltig	7-spaltig	auf rechten oder linken Seiten, blatthoch, Seite wird durchgehend perforiert, nach Absprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Satelliten-Anzeige (OZ, ON, GA)	1-spaltig	bei 4 Inseraten	nach Absprache	verteilt auf einer Anzeigenseite oder Textseite	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	

Totalausgabe 1, 2, 3, 4, 10

Verbreitete Auflage 59.654 Exemplare
 Verkaufte Auflage 57.132 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	3,76	3,20
Farbanzeigen / mm	5,26	4,48

Textteilanzeigen

s/w / mm	15,04	12,80
Farbanzeigen / mm	21,04	17,92

Titelkopfanzeigen 1/60 mm

s/w	902,40	768,00
Farbanzeigen	1.262,40	1.075,20

Griffeckanzeigen 2/90 mm

s/w	2.030,40	1.728,00
Farbanzeigen	2.840,40	2.419,20

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

* Blattbreite bzw. blattohohe Anzeigen werden in den Ausgaben 1, 2, 3, 4 nach dem Berliner Format und in der Ausgabe 10 nach dem Rheinischen Format berechnet.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grund- bzw. Ortspreis abgerechnet zzgl. 40 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Multimediale Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung auf die Homepage, Bildergalerien oder Videos werden mit zzgl. 24 Euro je Anzeige berechnet.

ON
Ostfriesische Nachrichten

GA
General-Anzeiger

OZI
Ostfriesen-Zeitung

Gesamtausgabe 1, 2, 3

Verbreitete Auflage 36.900 Exemplare
 Verkaufte Auflage 35.223 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	2,31	1,96
Farbanzeigen / mm	3,23	2,74

Textteilanzeigen

s/w / mm	9,24	7,84
Farbanzeigen / mm	12,92	10,96

Titelkopfanzeigen 1/60 mm

s/w	554,40	470,40
Farbanzeigen	775,20	657,60

Griffeckanzeigen 2/90 mm

s/w	1.247,40	1.058,40
Farbanzeigen	1.744,20	1.479,60

Freudige Familienanzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	0,86	0,73
---------------------------	------	------

Traueranzeigen

s/w / mm	1,20	1,02
Farbanzeigen / mm	1,68	1,43

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 40 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de. Stellenanzeigen sind nur für die Gesamtausgabe buchbar.

Multimediale Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung auf die Homepage, Bildergalerien oder Videos werden mit zzgl. 24 Euro je Anzeige berechnet.

Ausgabe 1 – Leer

Verbreitete Auflage 19.341 Exemplare
 Verkaufte Auflage 18.817 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	1,32	1,12
Farbanzeigen / mm	1,85	1,57

Textteilanzeigen

s/w / mm	5,28	4,48
Farbanzeigen / mm	7,40	6,28

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen sind nur für die Gesamtausgabe buchbar.

Multimediale Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung auf die Homepage, Bildergalerien oder Videos werden mit zzgl. 24 Euro je Anzeige berechnet.

Ausgabe 2 – Aurich/Wittmund

Verbreitete Auflage 7.674 Exemplare
 Verkaufte Auflage 7.114 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	0,89	0,76
Farbanzeigen / mm	1,25	1,06

Textteilanzeigen

s/w / mm	3,56	3,04
Farbanzeigen / mm	5,00	4,24

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen sind nur für die Gesamtausgabe buchbar.

Multimediale Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung auf die Homepage, Bildergalerien oder Videos werden mit zzgl. 24 Euro je Anzeige berechnet.

Ausgabe 3 – Emden

Verbreitete Auflage 7.943 Exemplare
 Verkaufte Auflage 7.350 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	0,98	0,83
Farbanzeigen / mm	1,37	1,16

Textteilanzeigen

s/w / mm	3,92	3,32
Farbanzeigen / mm	5,48	4,64

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen sind nur für die Gesamtausgabe buchbar.

Multimediale Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung auf die Homepage, Bildergalerien oder Videos werden mit zzgl. 24 Euro je Anzeige berechnet.

Ausgaben 1, 2 –
Leer und Aurich/Wittmund



Ausgaben 1, 3 –
Leer und Emden



Ausgaben 2, 3 – Emden
und Aurich/Wittmund



	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	1,53	1,30	1,59	1,35	1,29	1,10
Farbanzeigen / mm	2,14	1,82	2,23	1,89	1,81	1,54

Textteilanzeigen

	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	6,12	5,20	6,36	5,40	5,16	4,40
Farbanzeigen / mm	8,56	7,28	8,92	7,56	7,24	6,16

Multimediale Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung auf die Homepage, Bildergalerien oder Videos werden mit zzgl. 24 Euro je Anzeige berechnet.

Stellenanzeigen sind nur für die Gesamtausgabe buchbar.

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Ausgabe 4

Verbreitete Auflage 9.082 Exemplare
 Verkaufte Auflage 8.802 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	1,19	1,01
Farbanzeigen / mm	1,67	1,41

Textteilanzeigen

s/w / mm	4,76	4,04
Farbanzeigen / mm	6,68	5,64

Titelkopfanzeigen 1/60 mm

s/w	285,60	242,40
Farbanzeigen	400,80	338,40

Griffeckanzeigen 2/90 mm

s/w	642,60	545,40
Farbanzeigen	901,80	761,40

Freudige Familienanzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	0,68	0,58
---------------------------	------	------

Traueranzeigen

s/w / mm	0,68	0,58
Farbanzeigen / mm	0,95	0,81

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 40 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Multimediale Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung auf die Homepage, Bildergalerien oder Videos werden mit zzgl. 24 Euro je Anzeige berechnet.

Ausgabe 10

Verbreitete Auflage 13.672 Exemplare
 Verkaufte Auflage 13.107 Exemplare



	Grundpreis	Ortspreis
s/w / mm	1,41	1,20
Farbanzeigen / mm	1,97	1,68

Textteilanzeigen

s/w / mm	5,64	4,80
Farbanzeigen / mm	7,88	6,72

Titelkopfanzeigen 1/60 mm

s/w	338,40	288,00
Farbanzeigen	472,80	403,20

Griffeckanzeigen 2/90 mm

s/w	457,20	388,80
Farbanzeigen	639,00	543,60

Freudige Familienanzeigen

s/w und Farbanzeigen / mm	0,85	0,72
---------------------------	------	------

Traueranzeigen

s/w / mm	0,85	0,72
Farbanzeigen / mm	1,19	1,01

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

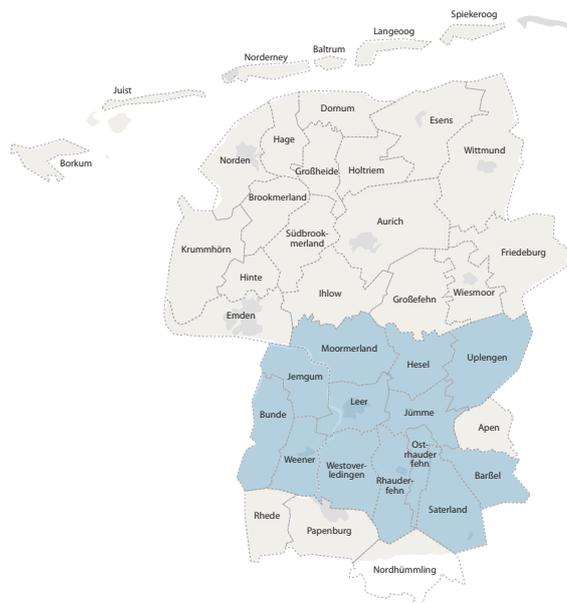
Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 40 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Multimediale Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung auf die Homepage, Bildergalerien oder Videos werden mit zzgl. 24 Euro je Anzeige berechnet.

Ausgabe 6

Trägerauflage

80.104 Exemplare



Grundpreis

Ortspreis

s/w / mm

1,22

1,04

Farbanzeigen / mm

1,71

1,46

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 40 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Abschluss-Rabatte

	Malstaffel	Mengenstaffel
10 %	12 Anzeigen	3.000 mm
15 %	24 Anzeigen	5.000 mm
20 %	52 Anzeigen	10.000 mm

Anzeigen-Abschlüsse sind schriftlich abzuschließen.
Wort-, Privat-, Familien- und Festpreisanzeigen sind nicht rabattfähig.

Multimediale Zuschläge für Stellenanzeigen und Verlinkungen
sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Titel-Kombinationsrabatte auf Anfrage.

Anzeigenstrecken

Format für Ostfriesen-Zeitung und General-Anzeiger:
(je 1/1 Seite), 420 mm (6-spaltig).

Format für Ostfriesische Nachrichten:
(je 1/1 Seite), 487 mm (7-spaltig).

Eine oder mehrere Zusatzfarben möglich,
Platzierung nach Absprache.

Berechnung erfolgt zum Streckenpreis ohne weiteren Nachlass.

Umfangmäßig wird das mm-Volumen dem Grundabschluss
hinzugerechnet.

3 Seiten abzügl. 35 % Streckenrabatt
4 Seiten abzügl. 43 % Streckenrabatt
6 Seiten abzügl. 51 % Streckenrabatt
8 Seiten abzügl. 59 % Streckenrabatt



LokalTreff pur

Jeden Mittwoch über 55.000 Exemplare in den Tageszeitungen **Ostfriesen-Zeitung, Ostfriesische Nachrichten und General-Anzeiger**

Gestaltete Anzeigen	Grundpreis	Ortspreis	Wortanzeigen	Privat	Gewerblich
s/w / mm	€ 3,33	€ 2,83	pro Wort (mind. 5 Wörter)	€ 0,55	€ 0,70
Farbanzeigen / mm	€ 4,66	€ 3,96			

Anzeigenschluss: Dienstag 15.00 Uhr (für Wortanzeigen)

LokalTreff pur am Wochenende

Jeden Samstag über 130.000 Exemplare in den Tageszeitungen **Ostfriesen-Zeitung, Ostfriesische Nachrichten und General-Anzeiger** und am Wochenende in der Wochenzeitung **Der Wecker**

Gestaltete Anzeigen	Grundpreis	Ortspreis	Wortanzeigen	Privat	Gewerblich
s/w / mm	€ 4,16	€ 3,54	pro Wort (mind. 5 Wörter)	€ 0,69	€ 0,88
Farbanzeigen / mm	€ 5,82	€ 4,96			

Anzeigenschluss: Freitag 11.30 Uhr (für Wortanzeigen)

Wortanzeigen: Das erste Wort wird **fett** gedruckt. Fettdrucke eines Wortes werden doppelt gezählt und berechnet.

Bei Wortanzeigen mit Rand wird ein Aufschlag von 10 Euro berechnet. Für den Chiffre-Zusatz werden 9 Wörter zusätzlich benötigt. Chiffre-Gebühr bei Abholung: 4,50 Euro, bei Zustellung: 9 Euro. In der Rubrik „Hallo“ keine Wortanzeigen möglich.

Bei Wortanzeigen sind keine Platzierungswünsche möglich. Gestaltete Anzeigen mit Abschlussrabatt / mit AE; Wortanzeigen ohne Abschlussrabatt / ohne AE.

Wortanzeigen: Für die Verlinkung von Wortanzeigen im E-Paper der Tageszeitungen der ZGO wird ein Zuschlag von 24 Euro (privat und gewerblich) erhoben.

Wortanzeigen mit Bild

Im LokalTreff pur und LokalTreff pur am Wochenende

Zuschlag für Wortanzeigen mit Bild	Privat	Gewerblich
	€ 12,52	€ 50,00

Hinweis: Der Rahmenschlag entfällt bei Wortanzeigen mit Bild.

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Tageszeitungen · Ostfriesen-Zeitung / General-Anzeiger / Ostfriesische Nachrichten

Nettopreis je 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	bis 60g
Grundpreis	€ 83,53	€ 91,76	€ 98,82	€ 104,71	€ 110,59
Ortspreis	€ 71,00	€ 78,00	€ 84,00	€ 89,00	€ 94,00

Bitte erfragen Sie die aktuelle Beilagenauflage beim Verlag.
Beilagensdisposition: Telefon 0491 9790461 · Telefax 0491 9790206

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Anlieferadresse für OZ und GA

WE-Druck GmbH & Co. KG
Wilhelmshavener Heerstraße 270 · 26125 Oldenburg

Anlieferadresse für ON

Grafschafter Nachrichten
Coesfelder Hof 2 · 48527 Nordhorn

Wochenzeitung · Der Wecker

Nettopreis je 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	bis 60g
Grundpreis	€ 56,47	€ 62,35	€ 68,24	€ 72,94	€ 78,82
Ortspreis	€ 48,00	€ 53,00	€ 58,00	€ 62,00	€ 67,00

Bitte erfragen Sie die aktuelle Beilagenauflage beim Verlag.
Beilagensdisposition: Telefon 0491 9790461 · Telefax 0491 9790206

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Anlieferadresse für Der Wecker

Brune-Mettcker Druck- und Verlagsgesellschaft mbH · Preußenstraße 1a · 26388 Wilhelmshaven

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Teilbelegungen sind möglich, Bedingungen auf Anfrage. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor. Dieses gilt auch für schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss kann nicht eingeräumt werden. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag die entstandenen Kosten. Rücktrittsrecht spätestens 30 Tage vor dem Streutermine. Anlieferung 3 Tage vorher frei Haus.

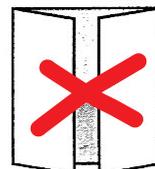
**DER
WECKER**

ON
Ostfriesische Nachrichten

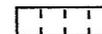
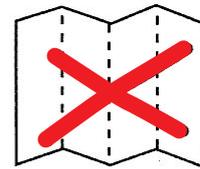
GA
General-Anzeiger

OZ
Ostfriesen-Zeitung

Format: Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)
 größtes Format OZ, GA, Wecker: 22 x 30 cm,
 größtes Format ON: 23 x 32 cm,
 gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.

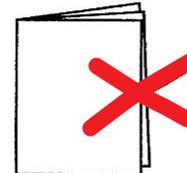


Altarfalz

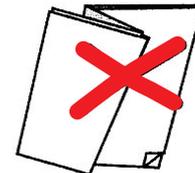


Leporellofalz

Einzelblätter: Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² nicht unterschreiten. Formate größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mind. 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.



Einlage nicht bündig eingeklebt

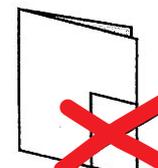


Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken

Mehranlieferung: Zur ordnungsgemäßen Verarbeitung sind Mehranlieferungen von 3 % der Gesamtmenge als Verarbeitungsreserve erforderlich.



Papier zu dünn - Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung grundsätzlich nur innen

Beilagenmöglichkeit: Montag bis Sonntag,
 Für die anteilige Postauflage der Tageszeitungen Ostfriesen-Zeitung, General-Anzeiger und Ostfriesische Nachrichten wird die Postgebühr entsprechend den postalischen Bestimmungen zusätzlich berechnet (Postgebühr o. Rabatt, Skonto u. Provision).

Weitere Informationen: auf Anfrage

Werben Sie online, auch wenn Sie offline verkaufen!

Die Digitale Beilage erhöht die Reichweite Ihrer gedruckten Beilage. Profitieren Sie von neuester Technik und nutzen Sie die Möglichkeiten crossmedialer Werbung.

Mit der Digitalen Beilage kommen Sie neben der gestiegenen Reichweite in den Genuss weiterer Vorteile:

- Erschließung weiterer Kundenkreise
- 14 Tage lang ist Ihre Digitale Beilage durch die Archivfunktion unseres E-Papers auffindbar
- aufmerksamkeitsstarker, farbig gestalteter Beilagenhinweis in der Tageszeitung



Nutzen Sie die Internetauftritte von OZ, GA und ON für Ihre Werbung. Hier erfahren Sie, welche Bannerflächen Ihnen zur Verfügung stehen.

Wallpaper

Das Wallpaper garantiert Ihnen höchste Exklusivität und bietet eine hohe Glaubwürdigkeit durch die Umrandung des redaktionellen Inhalts. Es besteht aus einem Superbanner und einem Skyscraper.

Größe

728 x 90 Pixel und 160 x 600 Pixel

Superbanner

Das Superbanner ist ein Werbeträger im Querformat. Es ist prominent oberhalb der Webseite platziert und zeichnet sich dadurch aus, dass es die Breite der Webseite ausnutzt. Mit dem Superbanner buchen Sie die Position auf der Webseite, der der erste Blick des Users gehört. Es bietet viel Platz für Kreativität und Informationen.

Größe

728 x 90 Pixel

Skyscraper

Ein Skyscraper schafft kreative Möglichkeiten für Ihre Online Werbung. Das beson-

ders auffällige Hochformat und die vertikale Platzierung machen den Skyscraper zur idealen Werbefläche für Ihre Kampagne. Durch die prominente, contentnahe Platzierung dieser Werbeform erreichen Sie Ihre Zielgruppe aufmerksamkeitsstark.

Größe

160 x 600 Pixel

Content-Ad

Das Content Ad zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass es inmitten des redationellen Inhalts platziert wird. Dadurch erreicht es, wie eine Textteilanzeige in der Zeitung, verstärkte Aufmerksamkeit. Zusätzlich überzeugt dieses Format durch seine Größe, die ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaften bietet.

Größe

300 x 250 Pixel

Werben Sie für Ihr Unternehmen und profitieren Sie von monatlich 930.067* Besuchern und 5,7 Millionen* Seitenaufrufen. Gerne beraten wir Sie individuell:
Derk Schüür · 0491 - 9790450 · online-werben@zgo.de

* IVM geprüft, Stand: 8/2015

The screenshot shows the OZ website interface with several advertising spots highlighted:

- Superbanner:** A large horizontal banner at the top of the page.
- Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the page.
- Content Ad:** Two examples of ads placed within the main content area, appearing as part of the article layout.

Labels on the right side of the image identify these areas: "Superbanner", "Skyscraper", and "Content Ad".

The logos for the three publications are displayed vertically on the right side of the page:

- ON:** Onfriesische Nachrichten
- GA:** General-Anzeiger
- OZ:** Onfriesen-Zeitung

Das Online-Branchenbuch liefert Informationen über Anbieter und Unternehmen aus der Region

Internetrecherchen zu Produkten und Anbietern sind im Alltag der allermeisten Verbraucher angekommen.

Auch das herkömmliche Branchenbuch, in dem traditionell nach Anbietern aus der Region gesucht wird, hat den Sprung ins Web geschafft!

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

Besucher können zielgerichtet nach Kriterien und Stichwörtern suchen, haben das Branchenbuch immer griffbereit und können sich zukünftig über soziale Netze über Angebote austauschen.

Für Unternehmen bietet das Branchenbuch die Möglichkeit, die Besucher mit relevanten Informationen zu versorgen und neue Kunden zu erschließen, die im Branchenbuch auf ihre Angebote vor Ort stoßen.

Startseite des
Branchenbuchs



Ostfriesland-Jobs stellt den Nutzern kostenfrei Stellenangebote zur Verfügung, die innerhalb der Region auf Unternehmensseiten, Karriereportalen und bei Online-Jobbörsen aufgespürt werden. Durch diese Funktion bietet Ostfriesland-Jobs mehr Positionen an als die klassischen Jobbörsen.

Wir bieten Ihnen damit einen umfangreichen Überblick über den aktuellen Stellenmarkt in unserer Region.

Mehr Erfolg

- Erreichen Sie mehr qualifizierte Bewerbungen auf Ihre Anzeige
- Genießen Sie ein anspruchsvolles Umfeld für Ihre Stellenanzeige
- Profitieren Sie von einer starken regionalen Marke
- Nutzen Sie unsere individuelle Beratung
- Gesteigerte Beachtung durch Top-Platzierung



Stellenanzeige Print to Online

Einfache Verlängerung	Printanzeige wird automatisch 7 Tage online verlängert	40 €
Top-Platzierung 1 Stellenangebot*	Bessere Wahrnehmung Ihrer Anzeige 37 Tage online	zubuchbar für 280 €
Top-Platzierung > 1 Stellenangebote*	Bessere Wahrnehmung Ihrer Anzeige 37 Tage online	zubuchbar für 360 €

Januar

- Jahresrückblick 2015
- Hochzeit
- Gesundheitsthema: „Fit und entspannt ins neue Jahr“
- Regionale Spezialitäten (Grünkohl, Snirtje usw.)



Februar

- Konfirmation und Kommunion
- Trauer – Zeit des Abschiednehmens
- Berufsstart
- Reisen: Schiffsreisen – Urlaub an Bord

März

- Wir sind auch sonntags für Sie da!
- Ferienzeitung Frühjahr (Nord)
- Rasenmäroboter
- 4-Wände / Ostfriesland baut

April

- Start in die Spargelsaison
- Ossilooop
- Garten im Frühling
- Reisen: Busreisen

Mai

- Gesundheitsthema: „Tag des Schlaganfalls“
- Steuern & Recht (Geschäftsabschlüsse)
- Geschenkideen zum Muttertag
- Reisen: Flugreisen



Juni

- Ferienzeitung Sommer (Nord und Süd)
- Sonnen- und Insectenschutz
- Frauenpower ▪ EM-Spielplan

Juli

- Alles rund ums Finanzieren & Versichern
- Berufswahl ▪ Garten im Sommer
- Quartalsrückblick 2/2016

August

- Gesundheit: „Bettgeflüster/Bettgeschichten“
- Keine Sorge – wir entsorgen
- Blütenfest Wiesmoor
- Trauer – Zeit des Abschiednehmens

September

- Ferienzeitung Herbst (Nord)
- Berufswahl

- Feste feiern – eine gelungene Feier
- Jetzt wird's Zeit: Reifenwechsel & Lichttest
- BestZeit: Generation 50 plus

Oktober

- Öfen & Kamine
- Gesundheitsthema: „Welttag des Sehens“
- Gallimarkt
- Ostfriesland-Schau

November

- Weihnachtsjournal Leer und Aurich
- Trauer – Zeit des Abschiednehmens
- Reisen: Zaubrerhafte Busreisen zu den schönsten Weihnachtsmärkten



Dezember

- Fisch – gesund und lecker

Regelmäßige Themen:

- Leselust ▪ Gebrauchtwagenbörse
- Monatlich: ON-Kinderzeitung
- Quartalsweise: OZ/GA/ON-extra

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Kundenzentren, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der

nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Diese Rechnung gilt als Vorabinformation im Falle der Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren. Die Frist für die Vorabankündigung wird auf höchstens fünf Tage verkürzt.

Eine zu leistende Vorauszahlung muss mindestens einen Werktag früher als der normale Anzeigenschlusstermin beim Verlag oder auf dessen Bankkonto in vereinbarter Zahlungsweise eingegangen sein, damit ein pünktliches Erscheinen der Anzeige gewährleistet ist.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszins der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet.

Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren zu erheben. Dabei gelten folgende Kostensätze:

- a) für die 1. Mahnung 3,00 Euro
- b) für die 2. Mahnung 5,00 Euro

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages

und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden auf Wunsch Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind,

werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Briefe, die das zulässige DIN A4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen, Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

a) Etwaige Abbestellungen oder Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 4 Wochen vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

b) Werbeagenturen erhalten eine Mittlervergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Einzelhandels, Handwerks oder Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefert. Kombinationsaufträge mit Kombinationsrabatt im Ortsgeschäft sind nur bei Direktabrechnung möglich. Bei Anzeigenaufträgen, die zu abweichenden Preisen disponiert werden, wird der Werbeagentur keine Provision eingeräumt. Ausgenommen von dieser Einschränkung bleiben jedoch die Gruppen Bäderanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Familienanzeigen, Stellenmarkt.

c) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

e) Bei allen Anzeigen und Beilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen ergeben können. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsbüch gelten. Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion und Beilagen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

g) Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mehr als 50 % zum Konzern zugehörig ist. Hierüber muss dem Verlag eine schriftliche Bestätigung vorliegen.

h) Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe oder einer höherwertigen Kombination vor, so wird bei Belegung von Ortsausgaben oder niederwertigen Kombinationen der sich aus dem Gesamt- bzw. höherwertigen Kombinationsabschluss ergebene Nachlass gewährt, die hierauf entfallenen Mengen zählen bei Berechnung der Abnahmemenge (Gesamt- oder höherwertiger Kombinationsabschluss) nicht mit.

i) Als rabattfähiger Umsatz gilt die Abnahmemenge, die auch bezahlt ist. Im Falle eines Vergleichsverfahrens (gerichtlicher und außergerichtlicher Vergleich) bzw. bei Eröffnung eines Konkursverfahrens wird auf den Stichtag der Eröffnung des jeweiligen Verfahrens eine Rabattherechnung erstellt. Wird der bereits gewährte Rabatt entsprechend des Anzeigentarifs nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Für die nicht bezahlten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Rabatt. Sofern ein entsprechender Rabatt gewährt wurde, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

j) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskämpfe, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient -, hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der

veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 90 % der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

k) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 4, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).

l) Bei mündlich erteilten Aufträgen vereinbart der Verlag, dass Kleinanzeigen im SEPA-Lastschriftverfahren eingezogen werden. Die Frist für die Vorabankündigung wird auf höchstens acht Tage verkürzt.

m) Die Werbungtreibenden sind damit einverstanden, dass die von ihnen in Auftrag gegebenen Inserate auch in Online-Medien verbreitet werden.

n) Für den Inhalt von verlinkten Internetseiten sind ausschließlich deren Betreiber allein verantwortlich. Insoweit wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen.

